

【旅遊業界新聞】

香港迪士尼樂園  
「鐵甲奇俠飛行之旅」1月11日震撼登場  
號召超級英雄 展開香港上空的飛行之旅

97%受訪賓客表示超越或合乎期望



(2017年1月11日 — 香港訊) 全球迪士尼樂園首個漫威主題遊樂設施「鐵甲奇俠飛行之旅」於今天(1月11日)在香港迪士尼樂園正式開幕，樂園召集台灣的超級英雄加入，不論男女老少，與「鋼鐵人」(港譯：鐵甲奇俠)並肩飛越香港上空，一起投入「飛」一般動感新體驗。

科技天才東尼史塔克(港譯：東尼史達)於明日世界內的「史達科技展」呈獻各項史塔克企業的科技發明，賓客不僅有機會與「鋼鐵人」近距離會面，更可透過模擬效果，一嘗穿上「鋼鐵人」裝甲的滋味，甚至登上「鐵甲號」飛行車，飛越香港上空，俯瞰最新的香港史達大樓，並與「鋼鐵人」並肩作戰，對抗邪惡勢力九頭蛇集團，投入多元感官的動感飛行新體驗。

全新「鐵甲奇俠飛行之旅」及相關的互動奇妙體驗讓香港引以為傲。超過 70 位香港的迪士尼幻想工程師發揮才華、不斷創新，與來自世界各地的迪士尼幻想工程師及漫威團隊攜手合作，打造全球首個「鋼鐵人」主題區。

樂園昨天舉行隆重的開幕儀式，由香港特別行政區行政長官梁振英與華特迪士尼樂園及度假區主席包正博(Bob Chapek)主持，跟各界嘉賓一同見證全新「鐵甲奇俠飛行之旅」隆重開幕。

包正博於開幕典禮上表示：「我們一向以無限的創意和創新的想像力，引領賓客進入迪士尼故事的奇妙世界，與深受歡迎的迪士尼朋友見面。很高興將漫威電影中高科技和動感的世界帶到香港迪士尼樂園，我們亦希望透過新階段擴建發展計劃，為賓客帶來更多漫威主題體驗。」





### 一覽「史塔克企業」創新科技發明

「鋼鐵人」東尼史塔克於香港設立「史塔克企業」（港譯：史達工業）亞洲總部，並繼 2010 年在紐約舉辦的科技展，在香港迪士尼樂園明日世界舉辦全新「史達科技展」，將「史塔克企業」最新、最強創建呈現賓客眼前。

「史達科技展」設有多個大型展廳，包括：「歷程展廳」、「防禦展廳」、「能源展廳」及「動能展廳」。賓客將於人工智能電腦系統——老賈及「史塔克企業」亞洲區副總裁

黃蘊迪的帶領下探索「史塔克企業」最創新的科技發明及一系列珍貴展品，當中包括：美國隊長盾牌的雛型、鋼鐵人 Mark III 裝甲、小型的方舟反應爐雛型、史達自我修復玻璃展品、「家用卓維」智能系統、「史達前瞻智能眼鏡」及一系列用有不同功能的「鐵甲號」。

賓客在參觀展覽後，將登上最新科技鉅獻——「鐵甲號」Mark VIII 飛行車，展開「鐵甲奇俠飛行之旅」。



### 與「鋼鐵人」並肩飛越香港上空

香港迪士尼樂園花了超過 3 年時間構思和打造「鐵甲奇俠飛行之旅」，賓客將透過飛行模擬器、立體影像、環迴立體聲及各種特效，置身於漫威英雄與九頭蛇集團的正邪對決。

樂園首次將香港元素貫徹整個遊樂設施，讓賓客猶如置身於香港的景致下投入飛行體驗。賓客將戴上「史達前瞻智能眼鏡」，登上可以容納 45 位賓客的「史達科技展」特別版「鐵甲號」Mark VIII 飛行車，近距離欣賞由「方舟反應爐」推動的香港史達大樓，與「鋼鐵人」穿梭仿似西九龍及香港鬧市，並飛越多個香港特色景點，例如：青馬大橋、維多利亞港及本地的連綿山脈等。



### 旅遊業界及賓客大力支持

樂園向超過 270 名出席了早先預覽日的業界代表進行調查，蒐集他們的意見。當中 95% 相信旅客將會喜歡全新的「鐵甲奇俠飛行之旅」，91% 認為旅客將會因為這項全新遊樂設施而到訪香港迪士尼樂園，88% 更預計旅客會因而更頻繁地造訪樂園。此外，超過 200 位參與了「鐵甲奇俠飛行之旅」優先體驗的賓客中，多達 98% 享受此次新體驗，97% 亦表示他們的體驗超越及合乎期望。賓客稱讚「鐵甲奇俠飛行之旅」具真實感，相當刺激；能夠與「鋼鐵人」近距離互動，令賓客恍如置身於漫威電影世界之中。

## 「鋼鐵人」主題體驗登陸明日世界

一系列「鋼鐵人」主題體驗逐步登陸明日世界，全新主題商店「史達科技旗艦店」先前已率先開幕，呈獻超過 70 款香港迪士尼樂園獨家的「鋼鐵人」商品以及超過 250 款漫威主題商品。當中包括：「鋼鐵人」精緻收藏品、玩具、發光鑰匙圈、紀念品與服裝配件，而部分樂園獨家服飾更以香港景色及「史達科技展」為主題，讓賓客盡享購物樂趣！為慶祝「鐵甲奇俠飛行之旅」開幕，限量版徽章於 1 月 11 日起發售，「鋼鐵」迷萬勿錯過！



「史達科技旗艦店」內更設有互動體驗「鐵甲奇俠模擬裝甲」，賓客可以透過模擬效果化身成「鋼鐵人」，變身超級英雄！除了體驗「鋼鐵人」裝甲的各項功能，賓客更可以在仿似香港的街道親身擊退邪惡勢力。體驗完結後，亦可選購紀念套裝，紀念自己化身成「鋼鐵人」的獨特時刻。當中包括一張情景組圖數位照片及數位下載一段約 35 秒的遊戲體驗短片。



為配合「史達科技展」，樂園及兩間主題酒店的餐廳亦會推出超過 25 款「鋼鐵人」主題美食，包括：超級英雄窩夫餅 (Waffle)、「鋼鐵人」紀念杯、米奇廚師餐廳的多款「鋼鐵人」甜品及酒店內的英雄特飲等。

全新「史達工業呈獻：鐵甲奇俠裝備展」將展示數款「鋼鐵人」的裝備雛型，首次於香港迪士尼樂園亮相的「鋼鐵人」更會穿上香港迪士尼樂園「史達科技展」特別版裝甲現身，為賓客帶來驚喜。為配合「鐵甲奇俠飛行之旅」的開幕，以「鋼鐵人」為主題的樂園門票亦會於 1 月 11 日推出。



## 「鋼鐵人」主題酒店房間佈置

即日起至 6 月 30 日，凡入住香港迪士尼樂園酒店及迪士尼好萊塢酒店的賓客，可以額外港幣\$600 享「鋼鐵人」主題酒店房間佈置，包括：「鋼鐵人」主題床旗佈置、拖鞋、特色門貼、鏡面裝飾及馬卡龍，更會獲贈一張 6\*8 照片和電子檔案供下載，為賓客帶來難忘的「鋼鐵人」住宿體驗！此外，即日起入住樂園兩間主題酒店的賓客，將會獲贈「鐵甲奇俠飛行之旅」優先入場證\*，於優先入場證上之指定時段搶先體驗超級英雄冒險之旅。



\*優先入場證的派發數量視乎入住每間酒店客房的賓客數目，每間房間最多獲發 4 張優先入場證，數量有限，派完即止。

###

## 有關香港迪士尼樂園度假區

香港迪士尼樂園度假區為不同國籍及年齡的賓客呈獻難忘且獨一無二的迪士尼奇妙體驗。賓客可以在這個奇妙王國裡置身喜愛的迪士尼故事中、與迪士尼朋友見面。他們在七個不同園區可盡情探索，親身享受各種首創的得獎遊樂設施及娛樂體驗，更可入住華麗又舒適的迪士尼主題酒店，令旅程更加完美。

香港迪士尼樂園全心投入服務香港社區，致力傳揚樂園的奇妙歡樂。樂園透過不同層面的社區服務，關愛社會上有需要人士和家庭，啟發兒童和青少年的創意，更推動環境保護及健康生活。

## 有關漫威娛樂有限公司

漫威娛樂有限公司屬華特迪士尼公司的子公司，是全球最著名的娛樂品牌之一，以創作人物角色為主，旗下超過 8000 個人物角色於過去 75 年來，透過不同媒體展現全球。漫威所創人物角色遍佈娛樂、授權和出版業務。如欲獲得更多資訊，請瀏覽 [marvel.com](http://marvel.com)。©2017 漫威

如欲了解更多關於樂園的遊樂設施及遊覽資訊，歡迎登入網站 [www.hongkongdisneyland.com](http://www.hongkongdisneyland.com) 或致電 (852) 3550-3388。

## 全新手機應用程式 隨時查看最新資訊



樂園全新手機應用程式現已推出，市民可透過應用程式獲取樂園最新資訊，包括樂園營運時間及娛樂節目表演時間，更可於樂園內使用GPS 導航地圖，迅速找出身處位置及鄰近設施；或一鍵接通度假區內的餐廳，預留座位享用佳餚，找尋你喜愛的迪士尼朋友；即時獲知迪士尼朋友在樂園內現身的時間及地點；甚至即時查看遊樂設施的輪候時間。

即到以下網址免費下載：

iOS版：<https://itunes.apple.com/app/id1077550649>

Android版：<https://goo.gl/ZbHHbP>

## 旅遊業界媒體垂詢，請聯絡：

任嘉嘉 (Gloria Yam)

營銷市場傳訊經理

香港迪士尼樂園度假區

電話：(852) 3550-2965

電郵：[Gloria.Yam@disney.com](mailto:Gloria.Yam@disney.com)

蘇芷妍 (Vera So)

營銷市場傳訊主任

香港迪士尼樂園度假區

電話：(852) 3550-3471

電郵：[Vera.So@disney.com](mailto:Vera.So@disney.com)