

日期： 2017年1月23日

總頁數： 2

**旅發局公佈 2016 全年訪港旅客數字
國際旅客增 3.1% 短途市場升幅最顯著**

主要訊息：

- 去年訪港內地旅客數字下跌 6.7%，主要是因「一周一行」效應令不過夜旅客有較明顯跌幅
- 至於訪港國際旅客按年增加 3.1%，當中來自長、短途市場的旅客均有增長
- 來自國際市場的過夜旅客按年上升 5.7%，其中短途市場升幅更達 8.4%

香港旅遊發展局（旅發局）公佈，2016 年訪港旅客約 5,665.5 萬人次，比 2015 年下跌 4.5%。當中，訪港內地旅客數字按年出現跌幅，至於國際旅客則錄得增長。

旅發局主席林建岳博士表示：「在 2016 年，訪港內地旅客主要因『一周一行』效應而下跌 6.7%。不過，國際市場方面，無論長途和短途旅客數字均有不俗升幅，整體上升 3.1%，其中過夜旅客的升幅更達 5.7%。有此成績，旅發局要衷心感謝政府在 2016/17 年度給予旅發局額外撥款，令我們和業界可以加強海外推廣。今年，旅發局繼續會與政府和業界緊密合作，透過不同的推廣工作和大型活動，突顯香港的旅遊吸引力及好客之道，務求令旅客在香港有不同的愉快體驗，繼續吸引更多過夜旅客訪港。」

旅發局近年加大在短途市場的推廣力度，重點吸引過夜旅客。2016 年訪港的過夜旅客約有 2,655.3 萬人次，並以短途市場的升幅較顯著，達到 8.4%。當中，來自南韓、印尼、菲律賓及泰國的過夜旅客，增幅更高達雙位數字。而 2016 年來自南韓、菲律賓和泰國的訪港過夜旅客數字，也突破過往紀錄。至於來自長途市場的過夜旅客數字則錄得 2.8% 的按年增長。

2016 年訪港旅客人次如下：

客源市場	2016 年整體訪港旅客		2016 年過夜旅客	
	旅客人次(萬)	比去年同期	旅客人次(萬)	比去年同期
內地市場	4,277.8	-6.7%	1,736.5	-3.5%
國際市場	1,387.7	+3.1%	918.8	+5.7%
短途市場	865.3	+4.3%	547.0	+8.4%
長途市場	439.5	+2.6%	313.5	+2.8%
新市場	82.9	-6.1%	58.3	-1.5%
合計	5,665.5	-4.5%	2,655.3	-0.5%

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入

備註：

本新聞稿內的訪港旅客數字，包括「過夜旅客」及「不過夜旅客」人次。根據世界旅遊組織的定義，旅客可分為兩個類別：

- (i) 行程中會過夜逗留的「遊客」(tourists)或「過夜旅客」(overnight visitors)；及
- (ii) 行程中不會過夜逗留的「不過夜旅客」(same-day visitors)或「觀光人士」(excursionists)。

- 完 -

傳媒可於旅發局網站下載新聞稿及相關資料：

- 新聞稿：http://partnernet.hktb.com/tc/about_hktb/news/press_releases/index.html
- 2016年12月訪港旅客統計：<http://www.discoverhongkong.com/tc/about-hktb/news/visitor-arrival.jsp>

傳媒如有查詢，請聯絡：

夏永欣小姐

電話：2807 6563

傳真：2503 6183

電郵：jane.ha@hktb.com

林惠芳小姐

電話：2807 6373

傳真：2503 6113

電郵：amy.lam@hktb.com

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860；內地及海外傳媒請致電 8100 8935。