

# 2020 Hong Kong Dragon Boat Carnival Invitation for Official Hotel Sponsor





# 2020 Hong Kong Dragon Boat Carnival

# **Event Details**

Date:	19 - 21 June 2020 (Friday to Sunday)		
Times (Tentative):		Fri, 19 June	Sat &Sun, 20-21 June
	Dragon Boat Races	<b>1pm – 5:30pm*</b> * Friendly matches	8:30am – 5:30pm
	Street Party	7pm – 9:30pm (tbc)	12nn – 9:30pm (tbc)
Venue:	Tsim Sha Tsui East Promenade Hong Kong Tourism Board		
Organiser:			
Co-organiser:	Hong Kong China Dragon Boat Association		
Admission:	Free		



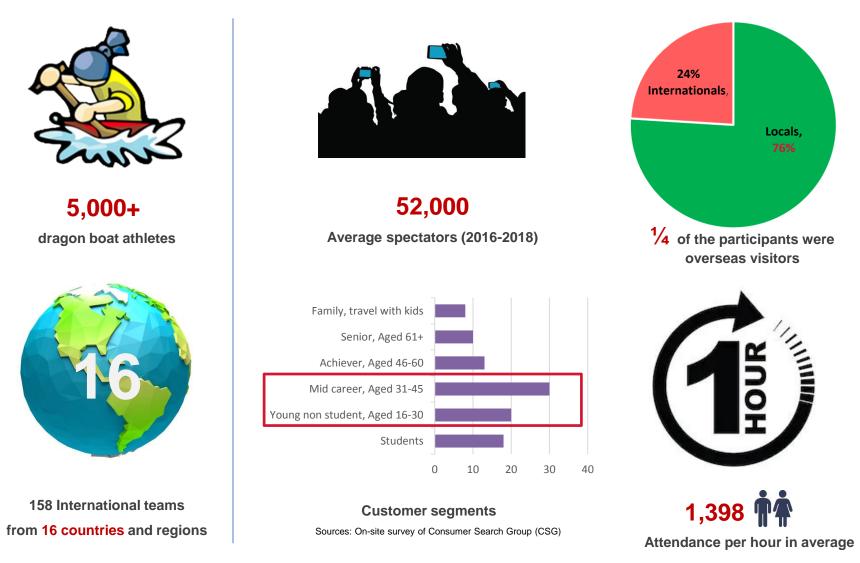
## **Global Recognition and Extensive Publicity**



- Since the staging of the first International Dragon Boat Races in 1976, Hong Kong is recognised as the birthplace of modern dragon boat racing and acclaimed as a leading dragon boat competition destination. Dragon boat racing has become a popular paddlesports around the world and was a contesting sport at the 2010 Asian Games;
- Sanctioned by International Dragon Boat Federation and recognised as an "M" Mark event with a history of over 40 years, the Hong Kong International Dragon Boat Races (IDBR) has become a *Major Sports Event* on the annual sporting calendar. IDBR has received the largest number of overseas dragon boat teams from around the world and attracted keen local teams from the 18 districts to compete for glory in Victoria Harbour once in a year.
- Building on the colourful Tuen Ng Festival and promoted as an Asia's branded event, the annual Carnival was widely publicised on major local and global media. In 2018, the global publicity value reached \$80.6M with over 950 no. of news reports in both local and international printed, TV and social media channels. <sup>3</sup>



## **Dashboard of 2018 Carnival**





## **Key Elements of the 2020 Event**





## Hong Kong International Dragon Boat Races

Held over three days, the event features over 120 adrenalinepumping races with intense competition among local and overseas athletes.

## Main Stage Programmes

A great variety of entertainment programmes will be staged throughout the 3-day Carnival, ranging from spectacular **parkour performance** to **rock music concert**.



## **Key Elements of the 2020 Event**





#### **Street Party**

The UC Centenary Garden will be turned into a Street Party where colourful displays, roving performances and an array of **local and international bites** will be found.

#### **Street Workout Activities**

Running alongside the exciting dragon boat racing, the Carnival will showcase demonstrations of highperformance wellness activities including street workout, tabata workout, etc.



## **Key Elements of the 2020 Event**



#### **Roving Performances**

To enhance the festival ambience along the race venue along Tsim Sha Tsui Promenade, the Carnival will also feature roving performances including clowns and jugglers, marching bands, percussionists and a bunch of buskers.



## **IG-able Photo Spots**

Some stunning IG-able Photo Spots will be exhibited along Tsim Sha Tsui Promenade during the Carnival.



## **2020 Hong Kong International Dragon Boat Races**

#### Race Categories in 2020 (tentative)



#### Standard Boat (12m in length)

- 1. International Open Championship
- 2. International Mixed Championship
- 3. International Women's Championship
- 4. International Paradragon Championship
- 5. Open Championship
- 6. Mixed Championship
- 7. Women's Championship
- 8. Inter-Company Championship
- 9. Banking Championship
- 10. Professional Bodies Championship
- 11. Youth Championship cum HKCDBA Chairman Shield
- 12. Disciplinary Forces Invitational Race
- 13. Hong Kong Trophy
- 14. Fancy Dress Competition
- 15. Other invitational races ...

# **Hotel Sponsorship Invitation**



## Why Sponsor Hong Kong Dragon Boat Carnival?



- To leverage on this signature event of Hong Kong for team building, corporate brand building and stakeholders engagement;
- To demonstrate the great support of your company to the community, Chinese traditional culture and sports development;
- To reach out to hundreds of thousands of your existing and potential international and local customers from different segments participating in the Event, such as sports enthusiasts, professional groups, students, etc.;
- To promote your brands through the mix of communication channels (press conference, on-site exposure, collaterals, etc) riding on the Event.

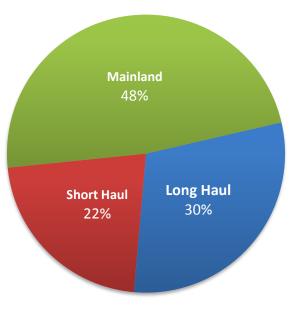


## **Profile of Overseas Visitors:**

- The proportion of overseas visitors increased for 3 consecutive years from 2016 to 2018
- Most visitors claimed that this event was one of their planned activities in their Hong Kong trip
- The Carnival maintained the highest satisfaction level at 8.6 over the past years



## **Visitors Mix**





# **Promotion Channels (2019 Reference)**

To promote this signature International Event, HKTB offers comprehensive advertising and promotion plan across different media channels

## **Offline materials includes**

- 1. Print
  - Newspaper
  - Magazines
- 2. TV commercial
- 3. Radio commercials
- 4. Outdoor Media (Poster/billboard/Banner)
  - MTR stations
  - Ports of entry
  - Street banners
  - Lampposts
- HKTB Publication at hotels and HKTB visitor centres
  - Event Guide
- 6. Other marketing collaterals
  - Souvenir Programme

## **Digital marketing includes**

- 1. Online banner advertisment
  - Google Display Network
  - Yahoo Native Ad
  - Trip Advisor
  - CNN Travel
- 2. Dedicated event webpage under www.DiscoverHongKong.com
- 3. Promotion on HKTB social media (Facebook, Twitter, Instagram)
- 4. Social networking and microblogging services
- 5. HKTB e-Newsletters



- HKTB will host accommodation for approximately 11 international dragon boat teams (around 342 persons) between 19 and 22 June 2020 (4 days/3 nights).
- During the stay, around 171 twin rooms are required each day (i.e. 513 room nights in total).

## The Official Hotel will offer:

- 1. <u>Minimum 129 complimentary room nights (on twin rooms basis)</u>
- 2. <u>384 room nights (on twin rooms basis) at a special rate (on HKTB's account)</u>

for invited international teams (including athletes, supporting staff and family members) during the official stay.



#### The proposal will be assessed by the following criteria:

Items	Rating
Technical Score – Proximity to the event	50%
venue	
Fee Score	50%

- Total Technical Score is 50%. A passing mark for technical assessment is set at 50% of the Technical Score (i.e. 25%).
- Fee proposal will not be assessed for bidders who fail in the technical assessment.



# **Official Hotel Sponsorship Entitlements**

## **Official Entitlements**

#### **Recognition and Marketing**

- Recognised as the Official Hotel in all HKTB communication channels in connection with the Event
- Right to mention the sponsorship in its corporate communications and advertising materials for related Event promotions and on-site visibility
- Right to produce and distribute its own promotional materials, souvenirs etc. at its own cost for promoting its brand(s) at the Event

#### Media, Print Material & On-line Promotion

- Acknowledged as the Official Hotel with logo on poster, event guide, souvenir programme and advertorials
- > Acknowledged as the **Official Hotel** with logo on the event website at www.DiscoverHongKong.com
- One full-page, 4-colour advertisement on souvenir programme

#### **Pre-event**

- Invitation to the press conference (exact date to be advised)
- Recognition of sponsorship at all pre-event initiatives

#### **On-site Branding Opportunities**

- Logo appearance on the stage backdrop
- \*Logo appearance on banners and battle flags at the land venue (Production cost to be borne by sponsor)

#### Hospitality

- Invitation to the opening ceremony (exact date to be advised)
- Invitation to the HKTB 's VIP enclosure

\* The exact number of the entitlement is subject to the value of in-kind sponsorship.





# **Reference Photos -**

# Sponsorship Entitlements On-site Brand Exposure



Space for displaying banners along the race course

#### **Fence Banners**

#### Mill Barrier Banners

**Battle flags** 







Logo on the main entrance arch





#### Logo on the prize presentation stage backdrop







# Sponsorship Entitlements - Pre-event Exposure



## **Sponsorship Entitlements – Print Advertising**

#### Logo exposure on newspaper and magazine







## Sponsorship Entitlements – Acknowledgement on Event Collaterals – Event Guide

 Acknowledged as the Official Hotel with logo appearance on the Event Guide (Expected circulation: 60,000)



And on the accuracy reasons which the accuracy pregner basic controls in Equity there also private harmonic pripe the harbow with hearbowning action, a prefusion of colour and the association of documents and fram surging paidline on to the finite line. Quench the summer heat with what pointy parses and hear, take summer fram self at the the marrined head is the heart of the doy control, III your stronged with lined and international block at the Street Free data and asket your firstownic can strong both the document frame block at the Street Free data and sately root fravortic can strong both the document by firstowical Attinual Market.

#### 新情夏日-祝一年一度的「香港縣卉寨年早」開始

一種三式,一般化量多減這種料,没質類別的地上量多,等這要出於用上質型(你可以調整(操行)(运用)等來讓應能各 業績要」的濃度量行,為他的門時報灯賞:也可以在人性分類專用目的。這些大考測最終不要。今何的密動運動投手 作作用,還得當適比以手代人的產業的品。形象了,也得以考內的(智識與食物等),這一多可有處以具食者亦不能做好於 類別,完定等意味的的意味)

Date 178	14-16 June 2019 O'tiday to Sandayi	3815年4月14至16日 (團總五至日)
() Tree-MM	Singen Best Rosaf 12/Joneten (MC) #38an to Spin (Kal & Sun) Logen (MC) Team to Spin Stat & Engl Wingesme as Indexts chapaethersphersets	<b>致存变等</b> 是就会:中村2.20页下作4.66 重要中式28 重要中式28 星期空:下午1.64度换上9.68 星期空:下午1.64度换上9.66 星期空:下午1.64度换上9.66 星期空:下午1.64度换上9.66 星期空:下午1.64度换上9.66
Verse MR	Central Harlowarfront Event Space	中華地震活動空間
S Admission Fee XM	Free	5. <b>R</b>
🚆 Transportation 28	MTR Adjectually Facilities, table ENLA and with 1 Stanlarding. MTR Control Review, table Enl A and with 1 Stanlarding. MTR Hange Registration, table Enl A2 and walk 6 intention. Table table Start Forog Statistics, table Enl A2 in Starting Registration.	• 包爾羅金蘭加州日,和人行天時 也因為大學行業14分編。 • 包爾羅卡爾拉人拉丁,加人行天晴 住前國國大學的大學行為中的全國。 • 包爾羅爾爾加加加一個人行天晴 住前國國大學的大學行為中的全國。 • 包克和國國大學的大學行為中國大學、亦 行為自然編。







## Sponsorship Entitlements – Acknowledgement on Event Collaterals - Souvenir Programme

- Acknowledged as the Official Hotel with logo appearance on the Souvenir Programme (Expected circulation: 3,500)
- 1 full-page, 4-colour advertisement on the Souvenir Programme





## Sponsorship Entitlements – Acknowledgement on Event Website

#### Logo on the event website on DiscoverHongKong.com

Market sites: International, Taiwan, China, Australia, Canada, New Zealand, United States, United Kingdom, Southeast Asia, India

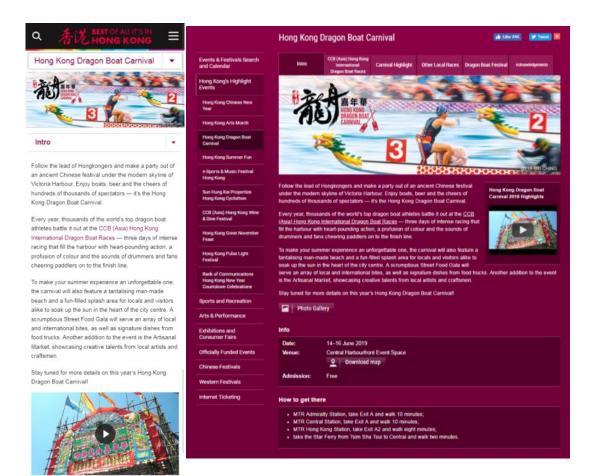


Photo Gallery

Hong Kong Dragon Boat Carnival 2018 Highlights



## **Sponsorship Entitlements – Outdoor Advertising**

Logo exposure on event poster





**Central Mid-level Escalator Posters** 





# Appendix – Media Coverage



## Media Coverage

香港龍舟嘉年華 本土國際冶一爐

#### 圈來圈去 ggt 卡夫卡 kaßagtikej.com

由香港旅游發展局(旅發局)及中國香港錄舟總會(錄總)合辦 的「香港龍舟嘉年華」,蔣於6月14至16日舉行。是次活動將有近 五千名來自16個國家及地區的選手,共約180支龍舟隊伍在維多 當中包括首次參與的獲獎亞運代表隊。而位於中環海 演的嘉年攀同楼精采,更首次加入本地潮創手作市集及「街頭美食 盛會」:而去年甚受歡迎的水戰區,人造沙灘及黃昏音樂會等派對元 素,亦載譽重來。



□ 美食盛會有多端 16個美食攤位呈載 港式、美式及德国式等地方美食。

3.去年大受歡迎的人造沙灘亦再次登場,

【本報港問部報道】 旅發

局將於下月14日起,舉行為

捆3日的香港能舟嘉年幕·吸

引来自16個國家或地區約190

支隊伍参賽・曾經參與2018

亞運的獲獎隊伍。今年亦有

港市集•港故事

总赛。

香港龍舟嘉年華

放發局主席影耀信博士表示:「今年 的國際證舟發賽比往年更陣容集盛, 我熟 近期待一菜園際銀舟健兒泉港·與本地隊 伍比供·上演連場精采賽事·良外·我們 特別為今年的『香港龍舟嘉年華』加入更 5本地特色元素·新增的手作市庫和美食 品纳為治客和市民帶來更地讀·更多元化 體驗,我相信今年的『香港能丹嘉年華」 必銘成為呈劇業最赛-美食及媒業於一身

的复口好部目-1 180隊爭拚 **総總會長馬兆榮醫生表示**:「作為全

#### 迎途倒特殊的日子×1 12品本商業大学調査シー・「市法関係提

街頭美食 舟收动赛」至今已舉行至第44团:而香 源作為現代留弃雙林的發源社· 今年的 2019「香港總身嘉年舉」 新高市民和 赛事攀續吸引来自16個國家於居區,約 所定批准图末的好称目,今年活動的序题。 19月末期内院在新田,登由軍家傳統新樹 何括新增温墨纪念笛·特拉「中華人民共 20102233044422383936393636363634383 新聞成立70回知課行(活動)絵を寄しい 感謝各單位對專事的支持。今天動的講習 任表中國內地、否兼和進門的該伍驗運



工作得以原利展開。 課標:東台香港各區的設点代表係, 冠名贊助活動的中國建設銀行(亞 3) 副軍事長及行長張號先生表示:「今 年是律行(亞洲)運續第七年冠名贊助[香 活钢原是并做结赛」這項限際信率、编述 中華人民共和振成立70周年,建行(否 (iii)更特别冠名赞助了中華人民共和國成

立70周年現行(亞洲)起念法)載舟賽·慶 +文化及集體回煙為主題的獲得,展示場

本十转色的女具和日用品牌,通道更好色。 要手作工作坊,讓市民和旅客參加, 平在市集以外、规模要数增出销等会 综合,各读16倍等变器位至数语式,等

發揮「圖結就是力量」的精神·號逐[5hour ENERGY香港面」:深受教授的TElte Partners 铅密大赛] 再次上演,参赛健兒 以特色造型於海上激現・爭奪特色信型大 中语海濱亦首辦「港市集・港故事」 為題的潮船手作市集·設46檔以貨港本

出一分力。 百款王件辅品, 长班初入了谢治元素的痛 統統書工藝・以達式文化為主器的本地到 活的炊煮的店,以及防患患就產用,又真 带领导接着路达影响用次登場-第一家大

小司拉姆在間市由室停截大鄉線一面集合 理睬的还世复发加添诸林;



式及德国式等地方要食: 基點包結確米型

蓬崖介的新加坡[天天海南巅巅]。以及

本他人祭祥品品建150 00001的天然

#子放品,运转更有6辆来食車提供更多

英食道揮·為參與活動的市民提供「香港

**提升嘉年慧」**限定的英食·斑場設有多項

通保描述·包括相用修具- 新餘回收, 新

水站及放置大型分類回收縮・為保護環境

人造沙灘

去年大受散说的水檗品。人适沙灌及

现境的活射氣氛加溶爆熱+



下月十四至十六日擧行, 入本地潮創手作市集及街頭美食盛會;而去年甚受歡迎的水戰區、人造沙灘 元素,亦載: 



在維多利亞港較量,更包括首次參與的 國等地方美食。 獲獎亞運代表隊。今年特設「中華人民共 和國成立七十周年建行(亞洲)紀念盃」, 由代表中國內地、香港和澳門的隊伍競

豚錦標

請賽」有近五千名來自十六個國家 增項目為「街頭美食盛會」, 六輛美食車 及地區的選手,共約一百八十支龍舟隊 及十六個美食攤位主打港式、美式及德 180支龍舟隊競逐

旅發局主席彭耀佳表示:「我們特別 為今年『龍舟嘉年華』加入更多本地特色 另外,活動將首辦「港市集·港故 元素,新增的手作市集和美食區將為旅 事」為題的潮創手作市集,設四十六檔 客和市民帶來更地道、更多元化體驗。 以香港本土文化及集體回憶為主題的攤 我相信今年的『龍舟嘉年華』必成集合競 位,展示過百款手作精品;並設免費手 賽、美食及娛樂於一身的夏日好節目。」

年華下月舉行 手作美食吸客

#### 規模勝往年 180隊 伍參賽較量

港龍舟嘉年華將於下月 14 至 16 日在 中環海濱舉行,除舉行傳統龍舟賽事 外,亦首次加入本地手作市集及街頭美食盛 會。旅發局期望活動能吸引6萬人次參與, 料 25% 為旅客,當中一半來自內地。 ■本報記者 蘇穎琪

#### 斥資1650萬 冀6萬人次參與

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪 忠興表示,是次活動規模比往年更大,合 50 萬元為推



費共有約 180 國家及地區的 医運獲獎的中 廣本地文化特色。

會場除了6輛美食車外,亦新增16個 去年甚受歡迎 美食攤位,提供港式、美式及德國美食,當 樂會·更首次 中包括米芝蓮推介的食品。以售賣漢堡及肉 集將設立46 類食品為主的 The Butchers Club · 去年已 為主題的攤 以美食車形式參與・負責人蔡先生表示・受 包括引入糖畫 天雨影響,去年生意僅為預期的兩成,然 **麻**地道手作製 而,今年活動規模更龐大及具特色,決定再 尚市集令活動 度參與。他稱,今次將推出更多款式食品如 随此向旅客推 串燒及水果杯等,期望生意能比去年增逾5



▲龍兵嘉年華今年首辦手作市集,出售過百数 手工藝精品,包括傳統建畫工藝。 (陳靜儀攝) ◀ The Butchers Club 今年再以美食重形式卷 與活動,負責人蔡先生(左)表示,開望生意比去 年增逾5倍。 (陳靜儀攝)

#### 設立斟水站 提供環保餐具

大會今年加強了環保措施,設立4個 斟水站及環保餐具租用服務。洪忠興稱·大 會每日提供 9,000 套環保餐具,每套按金為 30元·而部分美食攤位及美食車亦為使用 自攜及餐具租用服務的客人提供折扣優惠。 旅發局將會視乎是次參與者的反應·再 考慮日後於其他活動推行這項措施。自

年會新增調慶紀念杯、由內 地、香港和澳門的隊伍參賽。 今年亦會在中環海濱舉辦手 作市集。有本地的粮事、即 圖,玻璃工藝藝術家設置畫

為慶祝國慶70周年,今

年新設的人造沙灘和水戰區,今年會繼續保留。 今年嘉年華首辦的「港市集,港故事」本地手 作市集,有46幅以本土文化同集體回應做主題。 室,希望推廣本土文化。



6地180隊參賽

主任稱,今次主要想藉着參與嘉年華打出品牌名



Paddle power

> China Construction Bank (Asia) china Construction Bank Ostau chief executive Zhang Jun, Tourism Board chairman Pang Yiu-kai and Baymond Ma, president of the Hong Kong China Dragon Boat Association announce the launch the 2019 Hong Kong Dragon Boat Carrilva at the China Construction Bank (CCB) tower in Central. Victoria Harbour will take entre stage next month when une 5,000 middlers from 16 ntries and regions converg outpete in the CCB (Asia) ng Kong International Dragor at Races.

Coinciding with the events in the harbour, there will be an "Artisanal Market" along the Gentral harbourfront, with denade products. encapsulating Hong Kong's k



## Media Coverage

## 味環保加分 龍舟節更多Fun 嘉年華加碼地道 旅局推環保增設租餐具服務

香港交通報訊(記者 蔬萝爺)一年一度由旅遊發展局主調、中 国香港能升建會合批的「香港能升嘉年華」,將於下月14日 至14日(星期五至日)於中讀海濱舉行。今年的香港講座 能兵進請賽有近5,000名各國進手參賽,約180支能升彈 伍终在暗港展频转量。屈時還有水戰區、入法沙灘和美 含糊绘及手作击整筋活動。為击区带来多无化糟蹋。 為推動環保,該登局今年會增設租用餐具服務約4個 斟水站,減少市民使用一次性餐具和支装水,並在 會爆發立多相大型分類回收箱,發展均限分類。

B作用服装局部行营销費:会認2009年「香港能用業 作年度」公園。太平首設約人地が譲及水期採用受利 好評、今年亦會再度還立、市民可以優別一家大小在開 市中享受财水繁新。每时於国光至周日根油三日的景势 時段·欣赏本地創作人獻唱的「黃外亦集會」。

#### 美食攤美食車 老港市集開檔

16.特美含墨位和6.触美含水冠环络在嘉午亭會場間 權,其中包括來芝康維介的新加坡「大大海南聯新」以及 本進人氣間品「SO COCO」。具有香港特色的勢要能亦 拼爭會,在民可以享用纯正施大转系及刘某标当联等级

18至会终,前导码全次在贡牌(由由集,通续集)水林 用街干作市里,标楷以香港车上文化和集团回信为主题的 #位学派朱延、出生特准、利益协定、程序印度等项方法工 香品。僅有免費街道建築指訂作坊及慶保禁造工作坊供市民 机杂金属制作

最要简主客如蜡性表示,热切期待一次间覆花升建记来造新 。今次能升高印幕亦權入臣多本地特色元素,低期空政团的手 作市家和美食新建造旅客和市民要来更地成和多元化的糟糕

#### 人造沙變建材 鼓勵垃圾分類

最發明總定理(節目及這些液品指用)訊也與表示·今年嘉年畢活動 要置,能升费率方足种容益量,面沿均喷引6高人参供,其小约20%达稳 客,他表示,今次主指活動重示提保研会,原增装和用餐印服務,常用者引按 全面元、驱装税偿提具保可取回转会、部分主合量位适合为使用直债权目和相应 <sup>业</sup>其公客人提供的拘提出。「加大机用管具履择是增保方面的一個時替試一若推滿 成功以後爆会的常料局限局的性质活動上一上 [1]念風姜損,會場僅設有重像回收和大型分類因化給,影響市民進行以進分類

2000 C 另外,人能动圈的用体供用面容经济而被安排回作用法,希腊自建爆物再公司作销偿或其依则 今年的香港间得能台临就要由维行(应用)证名货的。维行(应用)已建成)年货助要求。通道 國慶 10 周年,今年時該「中車人民共和國成立 20 周年忠行(63)) 紀言語: 錄音書,這是項書由代書中國 內地、否律和物門的隊伍競逐阶層







整理 香港文语彩

22 382



【親子好去處

小朋友考生就,是時候放整一下,我們有好都目推介

下銀周末(6月14-16日),中環海濱活動空間跨舉行 「2019香港龍舟嘉年華」,不單有龍舟驛,從嬌重小 **朋友搬可以一批玩水廳、參加工作坊,及試試現場好冬** 好多的美食。範對是一次過滿足所有願望!

免费工作坊、一家大細都跨玩

自蘇與小朋友可一起製作繁要或具质港街通特色的錄影相。舉導保又



首度有摄类亞運能升降參賽





大會今年內新增〔街區英変経會〕,設有146個英會靈位,當中有小用 支最愛的芝士紀內及總國香藤,還有有機全天然鄉「水東沙冰及鄉子 特款,消暑解渴一批。另外,別鑑過6個美食率提供的阻定美食,參 與食師有The Butchers Truck 清弱 食中 公王即席及他記幣 多款关表 ·法探望美皮車·頒纂行食室·泰纳美 美食一定夺作大把口福。

記冊資去請行(亞洲)約專編參問「諸行(亞洲)除上服券惩罚活動」 加考察会共制行1公里、進行(亞洲)等金質助2,000進元不序准案 加老委会共划行1公里,遵行: 衛會,小朋友就去特色能弄着 然設計的總兒維維症!

AC 1







2019 香港龍舟高年華湾首次引入本土市集,参與應 今年香港龍舟高年華其中一個美食車 The Buschers To GLOOZ 研設学規工任林志县(中)兩等。其中一項特色 產品條本發現1 上, 喻仿明微大者提討:# 最早一項特色 其主主品品將不以於整個是一個。 對主主点品將不以於整個是一個。

品·时快报的属午馆、由 杂时介绍、今年环境升级话 网络顿比赛、更加「有部食 出现物分频顿改量箱、进去 自證局主辦,中國香港部戶 資,將有近 5660 名來自 56 有得起,一面結會有 6 架美 俚力民可自行游泳魔水站 整會協用戰 2019 香港電舟 朝國家成地區戰過子,其 食羊、今年仲新增 56 個天 a平率转经6月14至16日 約100支流为關係於論治氣 食療位·康登网路行及違 舉行,今年都沒沒有亞運證 签,件有會部場亞運跑向比 羅希品紙裏總局用於志興 時從實證別除低參加,相信 資贏這種小規男女子際,這 (Mason)這於Enrity知,以 6在一番能导也四一间结合 资源规谋、与尔齐增强「中 经营有规则应将发展映测过 Endy 與心戰,僅今以戰道 華人民共和國成立,20周年 建脂化,所以今年進年第一 年華增加較美食價位,有得 建行(否则)配念證。從符 大特點攝解與環境情驗,例 现有弱食之强,伸可以身体 资,會有 11 支代表大利原 如果如者可以作 30 数按金 這些偏對式水水,可能保 力行支持環保。 新住地療局主席目標行號

可就發具 没手的市集 今月(三月)(三月)(三月)(三月) 市市 · 调故事: 本地不作 書,在44個,也資源部長 かがますでないはからは 主這嘅船品,其中有價值)

逾5000人參賽 料可吸6萬遊客 舟嘉年華下月中開鑼



【香港商報訊】記者何加祺報 【查進商報訊】記者何加供報道:由旅發局主辦的「香港龍舟高

年華」,將於6月14至16日在維港

及中環海流活動空間舉行。今年將

就要比拉年更嫁容斟掇,香港藏谷嘉年举亦加人更多

本地特色元素,如斯增的手作市集和美食区,赤瓜能 客和市民帶來更通道、更多元化的問題。

除小胡,今年高年來自時「湯市集、清高來; 西朝

旅發局公布能合嘉年單2019評情,料今年可吸引6萬人次到場總統,記書 被做負編

的调剖手作市集,設有44株以善港本上文化及集费計 位主题的概位。展示器百款手作精品、包括以准式文 化馬主題的本地網羅德物專門店、具本主称色的文目 與日用品等,届等市最更費手作工作功,信用民產業 完备加.

#### 16 難位呈現各地美食

有近5000名来自16侧国家及地區的 同時·嘉年華小新增面前美食盛香·設有16個美食 遗手,合共約180支能身隊伍參賽,包括首次參賽的獲獎亞運代表隊,適逢 前位,呈载漫式,美式,德国式等地方关食;同母位 有6株美食水提供更多美食業種,包括「香油能作業 今年國慶70周年・大會特設「中華人民共和國成立70周年徐行(亞洲)紀 年舉: 额定纳单会,大會在場場也設有多項環保器 路,如每日提供woo非租用餐具,面除回收、副水花 系统很大型分期回收箱,市民管型租用餐具,单先付 按金 50元,於歸還難具助時時可取回全數按金。而且 》说袁欄位及说真本,許將使用自擁握員的客人提供 新闻联节·放政局主席到保住表示,今年的周期能

折扣硬度。 新数局部目及股港库品机械總統理決止與表示。\$ 用活動斥責3450萬元,加計3日活動可吸引4萬人3 入場,其中29%活躍外服務,當中一半時編內服務。 三成市知道市場、限成市長造市場- 00

#### 5000健

福安五田小王の

【本報訊】香港旅遊發展局及中國香港龍舟 總會合辦的「香港龍舟嘉年華」會於下月十四 日至十六日舉行,今年龍舟邀請賽有近五千名 来自十六個國家及地區的選手齊集維多利亞港 較量。旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠 興預計,今年龍舟嘉年華會有六萬人次參與, 與去年相若,今年的參加者中約兩成半為旅 客,當中一半來自內地。整個活動預算為一千 四百萬元,另有二百五十萬元作推廣之用。

#### 設46檔本土主題攤位

今年國際龍舟邀請賽賽事吸引約一百八十 支龍舟隊伍參與,包括曾參與去年亞運龍舟比 赛並獲獎的隊伍,於中環海濱舉行的嘉年華將 首次加入本地手作市集及「街頭美食盛會」,主 題為「港市集•港故事」,設四十六檔以本土文 化及集體回憶為主題的攤位,展示過百款手作 精品,如糖畫工藝等。美食盛會中,有攤位是 如傳統曬水臺為原型的枱燈精品。(何量鉤攝)

獲米芝蓮推介的海南雞飯,亦有六輛美食車進 駐。場地有多項環保措施。洪忠興透露,會有 九千套餐具可租用,不少攤檔更設特定折扣。

自家設計及生產本地特色主題精品店 「iGLOOZ」會於手作市集中擺設攤位,售賣如 傳統暖水壺為原型的枱燈,亦有以屋邨為背景 的便利贴座。本地甜品品牌「SO COCO」會為 嘉年華推出兩款沙冰,並加上招牌的椰子布甸。





■地點:#多利亞港及

中康治清济和空源

#### 曹星如玩轉陸上龍舟 號召好王挑戰

下月14日至16日,一連3日喺中環海濱舉行。黛安知道,今年 家菲仕蘭香港子公司同 埋其帶領嘅港式奶茶品牌黑白<sup>®</sup>,將會繼續贊助喺下月16日(星期 日)舉行嘅第2屆「QTSA x 黑白®港式奶茶盃|邀請 賽,8間港式茶餐廳同快餐店仲會派隊參賽!

大會仲邀請咗「神奇小子」曹星如做大使,召 集各方人士到場挑戰用最快時間完成100米陸上龍 舟,挑戰者如果成功打破曹星如嘅時間紀錄,就有 機會得到佢限量簽名嘅Tote bag呀!同場仲有港式奶 茶檔,入場者可以飲到冰凍奶茶、港式奶茶口味雪糕 同埋布甸,有得食又有得玩!

念歪」能身賽,由11支來自專港澳大湾區的隊伍出赛一旅發局稱,今年「香 准能身嘉年華」活動斥資1650萬元,預計吸引6萬人次參與 特設國慶盃賽賀70華誕 中於國際是原業清晰的有於186支火内16型建立 合此違 5000人並與,當中有曾經參與2018 5课题专注审监理经约编辑。标历中国第一支子程。

新中國 /





## Media Coverage



在維多利亞诺較量。今年於中環海濱的嘉年藝將首次加入本地手作市

【1】:大津·大津越升靖资数】拼错: fore-class 1 轮船:大津海算首前(偏片市理: 铅油铁研究)





# **THANK YOU**