



e-Sports & Music Festival Hong Kong 2018

Official Hotel Sponsorship Invitation

May 2018



The Event

Event	e-Sports & Music Festival Hong Kong e-Sports Tournaments and Experience Zone
Venue	Hong Kong Convention and Exhibition Centre (Hall 3)
Date	24 – 26 August 2018 (Fri to Sun)
Organiser	Hong Kong Tourism Board
Supporting Organisation	The Chamber of Hong Kong Computer Industry
Key Elements	<ul style="list-style-type: none">• Tournaments (League of Legends, PUBG, CS:GO)• Experience Zone• Hong Kong Computer and Communications Festival
Target Audience	Young adults in Hong Kong and from key short haul markets e.g. Mainland China, Korea, Taiwan and Japan
Admission	To be confirmed



Key Elements of the Event

Support e-Sports in Hong Kong with other unwavering e-Sports fans and witness the top e-Sports Stars from across the world compete for the glory of being crowned champions. The three tournaments, League of Legends, PUBG and CS:GO gather over 150 gamers to compete for the attractive prize pool.

As well as watching the excitements in the arena, don't miss the game booths, casual tournaments and the opportunity to go hands-on with the latest technologies and upcoming games in the Experience Zone. Plan your last stop to the Hong Kong Computer and Communications Festival (HKCCF) for the latest technologies and trends. Indulge yourself in the digital world!

TOURNAMENTS



EXPERIENCE ZONE



HKCCF





Master concept

**MASTER
CONCEPT**



TOURNAMENT



EXPERIENCE

A VIBRANT/ ENERGETIC/ COLORFUL ESPORTS EVENT WITH INTERNATIONAL TOURNAMENTS AS WELL AS FIRST-PERSON EXPERIENCE



The Tournaments – Return of the Legends 2018



Return of the Legends 2018

- ◆ The **most popular** game in the world
- ◆ **81 Million** people every month play
- ◆ Prize pool: HK\$100,000
- ◆ Total social media followers: 6,203,453
- ◆ Total streaming followers: 5,887,112



The Tournaments – EMFHK PUBG World Invitational 2018



EMFHK PUBG World Invitational 2018

- ◆ The **most topical** game in the world
- ◆ **30 million sold copies** worldwide since 2017
- ◆ Prize pool: USD\$150,000, the **biggest prize pool** ever in Asia
- ◆ 16 teams from all over the world including **2 teams from Hong Kong** during qualifiers in early Aug (TBC)
- ◆ Total social media followers: **18,594,749**





The Tournaments – ZOTAC CUP MASTERS CS:GO 2018 Grand Finals



ZOTAC CUP MASTERS CS:GO 2018 Grand Finals

- ◆ The **most popular FPS game** in the world
- ◆ **25 Million** sold copies worldwide
- ◆ Prize pool: **USD\$300,000**
- ◆ 4 international pro teams from APAC, China, America and Europe





Experience Zone

In the Experience zone, you can get the first-person experience of up coming games, try out the latest technologies and meet the idol games, cosplayers and more.

CASUAL TOURNAMENT



- Latest e-Sports game activities

CONSOLE GAME PLATFORM AREA



- Display of the latest games and products retro game and console exhibition

MINI-STAGE



- KOL & streamer activities
- Local casual tournaments
- Workshops

COSPLAY AREA



- Top international cosplayers performance



Global Recognition and Participation

- ◆ Riding on the success of the first-ever e-Sports & Music Festival Hong Kong (EMFHK) in 2017, the event is to be staged again in Summer 2018. The tournaments consist three most popular games worldwide and there will be over **150** gamers from all over the world to participate.
- ◆ Most of the gamers are e-Sports Stars with huge number of social media followers and streaming followers. They are from Asia and Western countries including China, Japan, Korea, North America, Europe etc. It helps driving visitation from overseas and especially short haul markets. The EMFHK will be a remarkable and signature e-Sports event in Hong Kong.





Extensive Publicity

- ◆ To establish the EMFHK as the signature e-Sports event in Hong Kong, **around HK\$150M global publicity value** was recorded last year.
- ◆ The live streaming platform partnership this time extends to more global platforms including Twitch, YouTube, Facebook, huya.com, huomao.com, afreeca etc. It will bring the EMFHK go worldwide and **estimated viewership up to 12M**.



- ◆ This year, the Hong Kong Computer and Communications Festival (HKCCF) will be one of the elements of the EMFHK, which drove **300 thousand traffics** last year. This is a one-stop shop for everything digital, this festival dazzles the public and seasoned professionals alike with state-of-the-art technologies and the latest industry trends. The collaboration will definitely create synergies to both events.

News Clippings (Local)



■王小敏(左)和朋友一同前來，是因為有網絡紅人作為嘉賓，所以入場。(司徒華攝)

遊戲商場外擺檔 收宣傳效果

【本報灣仔報導】今年是本港首次舉辦電競音樂節，紅磡場外擺檔設置舞台及舞池，展示最新電子競技遊戲，不少參觀者及現場觀眾的歡呼聲表示，他們對本地人入場感到「收貨」，希望政府可藉此機會推動電競產業發展，並留意各種配套設施。今晚特別活動可以達到更大宣傳效果。另外，入場人士不乏一家大小，他們坦言自己對電競的認識不多，旨在可以入場感受氣氛。

對首日入場感到「收貨」

亞歷電子競技有限公司專營電競專用的電腦桌椅，負責人王漢儀表示本對入場人士沒有太大期望，但已經對首日入場感到「收貨」，兩年經人的消費力不弱，今次參與是為宣傳作為首、香港公司，自己亦對電玩不抗拒，可以藉此了解電競活動。



■王漢儀表示本對入場人士沒有太大期望，但已經對首日入場感到「收貨」。(司徒華攝)



■時屆香港電競音樂節在紅磡香港體育館開幕，圖位及有遊戲试玩等活動。(司徒華攝)

3500人入場打氣 助聯隊挫歐洲強敵

電競節熱爆開鑼 港將殺入王者之戰



【本報訊】由香港電競音樂節主辦的「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。昨晚在紅磡香港體育館舉行的「香港電競音樂節」開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。

網上直播大龍 47萬觀看

【本報訊】由香港電競音樂節主辦的「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。



■香港電競音樂節昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，圖為現場觀眾。(司徒華攝)



Team Taiwan/Hong Kong/Macao Best Team Europe after a battle extending more than three hours at the Hong Kong Coliseum in Hong Kong yesterday. Photo: Ock Lai

It's game on as city's first e-sports festival begins

【本報訊】由香港電競音樂節主辦的「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。



■香港電競音樂節昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，圖為現場觀眾。(司徒華攝)

電競音樂節開鑼 人氣旺盛

台港澳隊電競首戰先拔頭籌



【香港商訊】記者何煥輝報導，「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。

港電競選手 倡辦18區賽助發展

電競節首戰 台港澳隊挫歐洲隊



【本報訊】由香港電競音樂節主辦的「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。

電競音樂節開鑼 震撼開鑼

5000粉絲陷瘋狂



【本報訊】由香港電競音樂節主辦的「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。

親子入場 收宣傳效果

【本報訊】由香港電競音樂節主辦的「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。

網勿只顧理想 忽略工作學業

【本報訊】由香港電競音樂節主辦的「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。

旅發局：冀年輕過夜客來港

【本報訊】由香港電競音樂節主辦的「香港電競音樂節」昨日在紅磡香港體育館舉行開幕禮，由香港電競音樂節主席陳志輝主持，多位嘉賓出席。陳志輝表示，今年是本港首次舉辦電競音樂節，旨在推廣電競文化，並為本地電競選手提供展示才華的平台。



News Clippings (Overseas)

LEAGUE OF LEGENDS [Actualités], le 13/06/2017 16:30:00

Tournoi de gala : le retour des légendes

Lol, League of Legends, compétition, gala, Honk-kong, showdown, xpeke, yellowpete



L'office de tourisme de Hong Kong cherche à attirer des touristes plus jeunes. Pour y la première fois un festival de trois jours axé sur : la musique, la nourriture hongkongaise. Outre la présence de plusieurs stars de K-Pop et de nombreux stands gastronomiques, le festival sera un tournoi de gala sur League of legends. Celui-ci se disputera entre trois de joueurs ayant marqué les premières années de la scène compétitive.

Équipe Taiwan/Hong kong/Macau : Il s'agit ici d'une line-up Taipei Assassins et mieux sont directement issus du roster qui a remporté les championnats du monde en septembre. Stanley en top, Lilballz en jungle, Toyz en mid et MiStakE en support. Seul l'ADC G monde puisqu'il avait rejoint la formation TPA en 2013.

Équipe Chine : Aucun champion du monde dans cette équipe mais des joueurs qui ont fait partie de l'équipe WE. Lorsque la formation ne connaissait aucun rival en Chine et qu'il y avait CaoMei en Top lane, Ruo en jungle, Misaya en mid (qui nous gratifiera peut être de faire le hollande WaiXiao et Ezr qui vient compléter l'ensemble.

BUSINESS PANORAMA.DE



Neuer Volkssport unter Jugendlichen: Hongkong veranstaltet erstmals eSports-Festival

gr-gateway.de veröffentlicht am 22. Juni 2017, 16:24 Uhr



Treiben Sie eSport? Falls nicht, gehören Sie wahrscheinlich zur Generation 30+, denn unter Jüngeren ist das neue Phänomen so beliebt und alltäglich wie Fußball oder Radfahren. Das sportliche Zocken von PC- und Videospiele erfordert ähnlich wie Schach höchste Konzentration, Kombinationsgeschick und Reaktionsvermögen. Die größten Talente haben ihr Hobby zum Beruf gemacht und

「eスポーツ&ミュージックフェスティバル香港」を初開催

PR TIMES 6月15日(木) 17時23分

—eスポーツ、音楽、グルメを楽しめる3日間—

香港政府観光局（日本支局：東京都千代田区、日本局長：堀和典）は、eスポーツ、音楽、グルメを楽しめる香港初のイベント「ICBC(Asia) eスポーツ&ミュージックフェスティバル香港」を2017年8月4日（金）から8月6日（日）の3日間にわたり開催します。香港島のセントラル・ハーバーフロントで行われる本イベントは、訪れた方々にとって忘れられない夏の思い出となることでしょう。

[画像1: <https://prtimes.jp/i/10540/10/resize/d10540-10-457777-0.jpg>]

■主なイベント内容（ <http://www.emfhk.com/> ）（英語・中国語のみ）

自由時報

Liberty Times Net

即時新聞 報紙總覽 影音娛樂 汽車 時尚 體育 3C 評論 食譜 健康

臺北市 32°C

工銀亞洲香港電競音樂節 夏日香江很有勁！



2017-06-14 23:28



【記者莊士賢／台北報導】今夏的香港很熱鬧！結合電競、音樂、美食的「工銀亞洲香港電競音樂節」將於8月活力登場，帶給旅人不一樣的夏遊香江樂趣。香港旅遊發展局也推薦夏日狂歡慶典、微醺沁涼夜生活、極致消暑創意冰品、瘋買時尚潮物、尋訪無敵海景等五大消暑體驗，讓旅人體驗不同的夏日香港風情。



首度舉辦的「工銀亞洲香港電競音樂節」將於8月活力登場。（香港旅遊發展局提供）

今年首次舉辦的「工銀亞洲香港電競音樂節」，將於8/4~8/4在中環海濱熱鬧登場，為期3天的活動集合電競、音樂、美食等不同元素，為夏日的香港增添青春活力氣息。活動包含英雄聯盟王者回歸世界邀請賽、SMTOWN SPECIAL STAGE in HONG KONG、Festival Zone等部分。英雄聯盟王者回歸世界邀請賽邀請多位來自歐洲、中國及台灣等地區的《英雄聯盟》職業聯賽戰隊前成員參加；SMTOWN SPECIAL STAGE in HONG KONG則邀請 SUPER JUNIOR - D&E、SUPER JUNIOR -

YESUNG、SHINee、EXO、Red Velvet等受歡迎韓國明星至香港表演。

英雄联盟邀请赛、亚洲当红偶像天团、兰桂坊音乐啤酒节.....首次集结香港大型电竞音乐节

大河客户端 2017-06-22 12:41

大河报-大河客户端记者 张超

为了进一步拓展香港创新又时尚的国际都会形象，同时为香港作为“盛事之都”提供更多多元化的独特体验，香港旅游发展局在即将于2017年7月1日至8月31日举行的“香港FUN享夏日礼”主题活动中，首次推出集电竞、流行音乐会和美食于一体的大型活动，为访港旅客、年轻族群打造一个充满动感激情的缤纷夏日，同时为香港旅程创造崭新的感受。“香港FUN享夏日礼”的多项精彩活动，配合香港回归20周年而推出的多重丰富优惠，将让海内外旅客尽情体验在香港大笑、爱玩、玩不停的夏日乐趣。



全新大型活动“工银亚洲香港电竞音乐节”将于8月4日至6日在中环海滨举行（图片来源：香港旅游发展局）

作为今年“香港FUN享夏日礼”活动的最大亮点及庆祝香港特别行政区成立20周年特别活动之一，于8月4日至6日一连三天在中环海滨演出的“工银亚洲香港电竞音乐节”将集合首次登

Sora Sirulo

Home - Sora Sirulo - ICBC (Asia) e-Sports & Music Festival Hong Kong Menampilkan Festival E-Sports, Musik...



ICBC (Asia) e-Sports & Music Festival Hong Kong Menampilkan Festival E-Sports, Musik dan Kuliner Pertama di Dunia

By Sora Mukhtamad - June 13, 2017 115 0

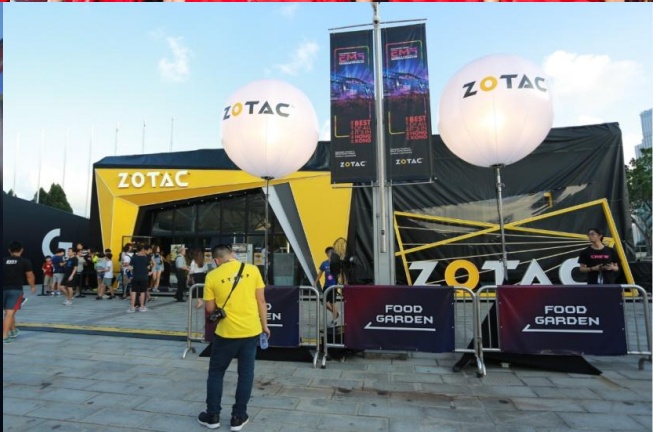


TV News Clippings





Previous event highlights





BE PART OF THIS SIGNATURE ESPORTS EVENT IN HK

- ◆ Reach out to hundreds of thousands of your existing and potential clients from different segments participating in the event, such as e-sports enthusiasts, professional groups, tertiary students, etc.
- ◆ Opportunities to promote your brands through a multitude of communication channels of the event (PR, print, advertising, web, event venue) to a large number of audience
- ◆ Leverage on this signature event for media exposure and corporate brand promotion
- ◆ Demonstrate the great support of your company to the development of e-Sports
- ◆ A good occasion for corporate hospitality and relationship building



Proposed Sponsorship Package

Accommodation for over 150 international gamers for 3 tournaments is required between 22 to 27 August 2018. A total of 18 single rooms and 42 twin rooms on HKTB's account for approximately 282 room nights; and total of 70 single rooms on tournament sponsor's account for approximately 420 room nights are required.

Gamers	No. of nights	Room type	No. of room	Room nights	Sponsor nature	Remarks
League of Legends	4 nights	Single room	18	72	Complimentary	On HKTB's account
PUBG	5 nights	Twin room	42	210	Complimentary / Special rate	On HKTB's account
CS:GO	6 nights	Single room	70	420	Special rate	On tournament sponsor's account

An Official Hotel will offer

- ◆ 18 complimentary single rooms for 4 nights (i.e. **72** complimentary room nights) for the Gamers of League of Legends, and
- ◆ Minimum 18 complimentary twin rooms for 5 nights (i.e. **90** complimentary room nights for the Gamers of PUBG, and
- ◆ Special rate for remaining 24 twin rooms for 5 nights (i.e. **120** room nights) for the Gamers of PUBG



Entitlements

Recognition and Marketing

- Recognized as an **Official Hotel** in all communication channels in connection with the event
- Right to mention the sponsorship in corporate communications and advertising materials for related themed promotions and on-site visibility

On-site Branding Opportunities

- Logo exposure on the backdrops x 3 nos. (Main stage, Mini-stage and Media reception)
- Logo exposure on the LED backdrop x 2nos. (Main stage and Mini-stage)
- Logo exposure on poster, banners etc.
- Logo exposure on Live Streaming screen

Offline & Digital Marketing

- Logo exposure on OOH advertisings (billboard, bus body, MTR publicities, Street banners etc.)
- Logo exposure on print advertisements (approx. 15 insertions)
- Logo exposure on the event website at www.DiscoverHongKong.com (site traffic: approx. 360,000)

Hospitality

- Invitation to the press conference (exact date to be advised)
- Complimentary tickets



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

Entitlement reference photos – On-site Brand Exposure



On-site Brand Exposure

- ◆ Logo exposure on backdrops





On-site Brand Exposure

- ◆ Logo exposure on LED backdrop - roller credit





On-site Brand Exposure

◆ Logo exposure on live streaming screen

Language

- 廣東話
- English
- 國語 — 斗鱼
- 國語 — 熊猫
- 國語 — 火猫
- 普通話
- 대한민국
- ไทย
- Español

Zotac Live Streaming

- English
- РУССКИЙ
- Deutsch
- 日語

THANKS FOR WATCHING
TUNE IN SUNDAY 6TH AUGUST FOR SEMI FINAL 2 & GRAND FINAL

RETURN OF THE LEGENDS

ICBC (ASIA) 工銀亞洲 | EMF E-SPORTS & MUSIC FESTIVAL HONG KONG 香港電競音樂節 | ZOTAC | logitech | PCCW Global | twitch

RETURN OF THE LEGENDS
英雄聯盟王者回歸世界邀請賽



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

Entitlement reference photos – Offline and Digital Marketing



Out-Of-Home Advertisings

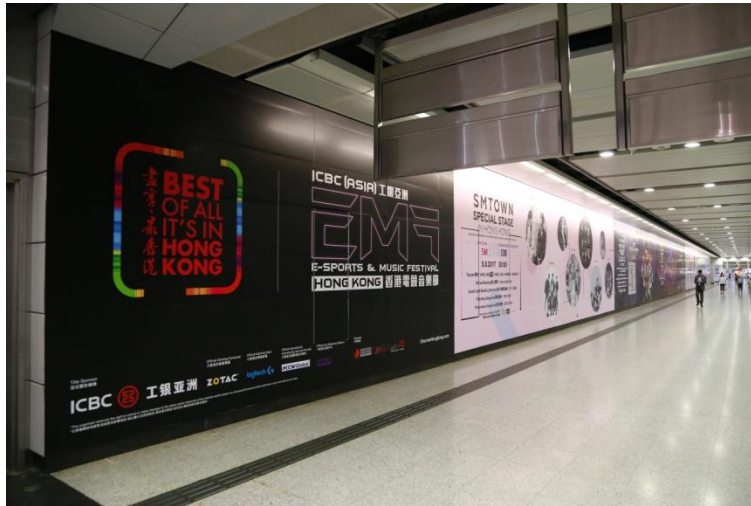
- ◆ Logo exposure on billboard and bus body





Out-Of-Home Advertisings

- ◆ Logo exposure on MTR publicities





Out-Of-Home Advertisings

- ◆ Logo exposure on street banners, posters etc.





Print Advertisements

- ◆ Logo exposure on different print advertisements

ICBC (ASIA) 工銀亞洲

EMF7
E-SPORTS & MUSIC FESTIVAL
HONG KONG 香港電競音樂節

RETURN OF THE LEGENDS
主辦：ZOTAC

四強賽 8月4日

台灣 香港 澳門隊	VS	北美隊
Stanley Lilibaltz Toyz GodJJ MISTake		HotshotGG TheOddOne LiNK Chao Chauzer
歐洲隊	VS	中國內地隊
kovin yellowpelo xPeko Cyanide Lamia		CaoMei Ruo Misaya WeiXiao Fzfz

決賽 8月6日 18:00

門票現正於快達票公开发售 票價：HK\$480 / HK\$280 / HK\$150 (連稅)
快達票銷售地點包括快達票展銷處、D-PARK 樂樂新城、K11 Select 及連利琴行 | 購票熱線：31 288 288 | 網上購票：www.hkticketing.com

活動詳情：www.emfhk.com

ICBC 工銀亞洲 ZOTAC logitech PCWGlobal twitch

香港旅遊發展局 20週年 DiscoverHongKong.com

EMF7
E-SPORTS & MUSIC FESTIVAL
HONG KONG 香港電競音樂節

RETURN OF THE LEGENDS
主辦：ZOTAC

四強賽 8月4日

台灣 香港 澳門隊	VS	北美隊
Stanley Lilibaltz Toyz GodJJ MISTake		HotshotGG TheOddOne LiNK Chao Chauzer
歐洲隊	VS	中國內地隊
kovin yellowpelo xPeko Cyanide Lamia		CaoMei Ruo Misaya WeiXiao Fzfz

決賽 8月6日 19:00

英雄聯盟王者回歸世界邀請賽 2017年8月4及6日 | 紅磡香港體育館
活動詳情：www.emfhk.com

票價：HK\$480 / HK\$280 / HK\$150 / HK\$80 (連稅)
門票現正於城市售票網公开发售
信用卡購票熱線：2111 5999 | 服務查詢：3761 6661
網上購票：www.urbtix.hk

ZOTAC logitech PCWGlobal twitch

香港旅遊發展局 20週年 DiscoverHongKong.com

EMF7
E-SPORTS & MUSIC FESTIVAL
HONG KONG 香港電競音樂節

RETURN OF THE LEGENDS
主辦：ZOTAC

四強賽 8月4日

台灣 香港 澳門隊	VS	北美隊
Stanley Lilibaltz Toyz GodJJ MISTake		HotshotGG TheOddOne LiNK Chao Chauzer
歐洲隊	VS	中國內地隊
kovin yellowpelo xPeko Cyanide Lamia		CaoMei Ruo Misaya WeiXiao Fzfz

決賽 8月6日 19:00

英雄聯盟王者回歸世界邀請賽 2017年8月4及6日 | 紅磡香港體育館
活動詳情：www.emfhk.com

票價：HK\$480 / HK\$280 / HK\$150 / HK\$80 (連稅)
門票現正於城市售票網公开发售
信用卡購票熱線：2111 5999 | 服務查詢：3761 6661
網上購票：www.urbtix.hk

ZOTAC logitech PCWGlobal twitch

香港旅遊發展局 20週年 DiscoverHongKong.com



Event Page at www.DiscoverHongKong.com

- ◆ Logo exposure on the event website at DiscoverHongKong.com



Contact

Organiser

Hong Kong Tourism Board

Ms. Ronnie Wong

Event Management

Tel: 852 2807 6230

Email: ronnie.wong@hktb.com

Mr. Dennis Chan

Event Management

Tel: 852 2807 6528

Email: dennis.chan@hktb.com



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局



THANK YOU