



Trade Co-op Promotion Program Proposal

業界合作推廣計劃

Invitations are open only to HKTB registered Tourism Services Providers (TSP)

祇限已登記之香港旅遊發展局旅遊服務供應商參加

Please complete and submit on or before 21 April 2011

請於 2011 年 4 月 21 日或之前填交

To 致: Anne Cheng

Trade Services - Local 業界服務 - 本地事務

Tel 電話: 2807 6335

Fax 傳真: 2503 6335

Email 電郵: anne.cheng@hktb.com

Company 機構名稱: _____

Name 姓名: _____

Title 職位: _____

Email 電郵: _____

Tel 電話: _____

Fax 傳真: _____

Signature 簽署: _____

Date 日期: _____

Company Profile 公司資料

Company Type 公司類別	<input type="checkbox"/> Public Limited 上市有限公司	<input type="checkbox"/> Private Limited 私人有限公司	<input type="checkbox"/> Sole Proprietorship 獨資公司
	<input type="checkbox"/> Society, Association etc 社團、協會等	<input type="checkbox"/> Partnership 合資公司	<input type="checkbox"/> Others 其他 _____
Company Key Executive(s) 公司主要行政人員	1. 2.	No. of Employee 員工數目	
Travel-related Organisation Membership 旅遊業相關組織會籍	<input type="checkbox"/> 香港旅遊業議會 (TIC) <input type="checkbox"/> 香港華裔旅遊協會 (FHCTA) <input type="checkbox"/> 香港日本人旅客手配業社協會 (HJTOA) <input type="checkbox"/> 香港外遊旅行團代理商協會 (OTOA) <input type="checkbox"/> 港台旅行社同業商會 (TTOA) <input type="checkbox"/> Society of Incentive & Travel Executives (SITE) <input type="checkbox"/> 香港旅行社協會 (HATA) <input type="checkbox"/> 香港中國旅遊協會 (HACTO) <input type="checkbox"/> 國際華裔觀光協會 (ICTA) <input type="checkbox"/> 香港酒店業協會 (HKHA) <input type="checkbox"/> 國際航空協會審訂旅行社商會 (SIPA) <input type="checkbox"/> 香港酒店業主聯會 (FHKHO) <input type="checkbox"/> 其他: _____		

Proposal Details 計劃詳情

Marketing Platform 市場推廣平台	Hong Kong Cultural Celebrations 香港傳統文化匯
Campaign Name 宣傳活動名稱	
Objective (including benefits to Hong Kong tourism industry) 目的 (包括對香港旅遊業的貢獻)	
Promotion Period 推廣時間	
Travel Period 遊港時段	
Target Market & Segment(s) 目標市場及族群	
Promotion Mechanism (Please use separate sheet if necessary) 推廣形式 (如有需要，請另紙填寫)	
Promotion Medium / Distribution Channel / Frequency / Duration 推廣媒體 / 發放渠道 / 次數 / 為期	
Expected Result 預算成效 - Target No. of Visitors 預計旅客人數 - % of growth vs same period in previous year 對比上一年度同期增長百分比	
Other Partner(s) and their contribution 其他合作夥伴及其參與部份	
Total Cost with breakdown 總金額及項目細分	
Proposed HKTB's Contribution 建議旅發局支付金額	

Assessment Criteria and Details 評選標準及細則

1. The contribution from the Hong Kong Tourism Board (HKTB) is subject to confirmation. It shall not exceed 50% of the total cost.
香港旅遊發展局 (旅發局)的支持有待確認，總額不會超過總成本的 50%。
2. The trade co-op promotion program proposal based on the above information submitted will be assessed by the HKTB Selection Team. A marking scheme will be used to assess the proposal including the company competency, experience in handling similar projects, desirability of the project, HKTB's contribution as well as the benefits to the Hong Kong tourism industry.
旅發局遴選小組將就上述提交的資料作為評估，包括公司的能力、推廣類似項目的經驗、計劃的可觀性，旅發局支付金額及對香港旅遊業的貢獻等。
3. After evaluation is completed by the Selection Team, the selected proposal will be executed and promoted by the HKTB together with the trade partner who submitted the proposal.
經過遴選小組的評估後，旅發局將與計劃成功被採納的業界夥伴共同推廣有關宣傳項目。
4. The HKTB reserves the right to select none or more than one proposals and promote on the same Marketing Platform.
旅發局將有權不採納或採納多於一個計劃於同一推廣平台上作市場推廣。
5. The HKTB will notify the applicant on the result of the submitted proposal.
旅發局將會直接聯絡申請人通知遴選結果。
6. The receipt of trade partner's business plan does not in any way signify the acceptance of application nor does it bind the HKTB to provide any funding, support or assistance whatsoever.
所收到的業界夥伴推廣計劃，並不代表被旅發局接納採用或對旅發局構成任何具約束性的資助、參與或支持。
7. In the event of disputes, the HKTB reserves the right of final decision.
如有爭議，旅發局保留最終決定權。