

香港旅遊業概況

(2025年9月刊)

HONG KONG TOURISM INDUSTRY SNAPSHOT (Published in SEP 2025)



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

Tel 電話：2807 6543 Fax 傳真：2503 6397
Internet 網頁：www.discoverhongkong.com/ partnernet.hktb.com
Email 電郵：research@hktb.com

香港旅遊發展局研究部編印 2025 年 9 月刊
Published by Research, HKTb in September 2025

免責聲明

一切資料只供一般參考及個人使用。旅發局不會明示或暗示、陳述或保證，指有關資料適合任何用途。

本刊物內容經審慎編訂，務求提供準確資料，倘有差誤或遺漏，旅發局恕不負責。

閣下在使用或解釋有關資料時，須行使及完全依賴閣下本身的知識和判斷。

不論是根據侵權法或合約，在任何情況下，倘因使用有關資料或資料有任何錯誤或遺漏，導致閣下或任何人士蒙受直接、間接、附帶、特殊、懲罰性或相應的損害，包括失去業務或利潤，即使旅發局已獲悉有可能出現該等損害，亦毋須向閣下或任何人士承擔責任。

本刊物載有可通到其他網站的連結，閣下明白及同意，對該等連結網站所提供的資料是否準確，或是否提供資料，我們無須負責。

Disclaimer

All information is for general reference and personal use only. We do not make any representation or warranty of any kind, express or implied, for any particular purpose.

While every effort has been made to ensure the accuracy of this information, the Hong Kong Tourism Board accepts no responsibility for any errors or omissions.

In your use and interpretation of this information, you will exercise and rely solely on your own skills and judgment.

In no event shall we be liable (whether in tort or contract or otherwise) to you or any other person for any direct, indirect, incidental, special, punitive or consequential damages, including any loss of business or profit, arising out of any use of this information, or any errors or omissions in this information, even if we have been advised of the possibility of such damages.

Links on this publication may take you to other sites and you acknowledge and agree that we have no responsibility for the accuracy or availability of any Information provided by linked websites.

備註:

- 本報告中所引用的統計資料均來自不同的公眾來源 (如政府統計處、機場管理局等)，旅發局已盡力提供最準確及最新的統計資料。
- 於2019冠狀病毒病疫情期間 (2020年至2022年) 的資料並不包括在本報告中。
- 不同客源市場的訪港旅客人次均按國籍/地區劃分。

Notes:

- This document includes statistics extracted from a variety of public sources. HKTB has made every effort to quote the most recent and accurate data from these sources.
- Figures during COVID-19 (2020 – 2022) are not available in this report.
- Visitor arrivals by key source market is classified according to Nationality/ Region.

香港主要經濟指標

HONG KONG KEY ECONOMIC INDICATORS

	 香港本地生產總值 (按年變動) Hong Kong GDP Growth (year-on-year change) (資料來源: 政府統計處) (Source: Census and Statistics Department)	 零售業總銷貨額 Total Retail Sales (資料來源: 政府統計處) (Source: Census and Statistics Department)	 食肆總收益 Total Restaurant Receipts (資料來源: 政府統計處) (Source: Census and Statistics Department)
2025年第二季 2025 Q2	+3.1%	HK\$90B (港幣十億元)	HK\$27B (港幣十億元)
2025年第一季 2025 Q1	+3.0%	HK\$95B	HK\$28B

香港旅遊業指標

HONG KONG TOURISM INDUSTRY

 與入境旅遊相關的消費 Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism (TEAIT) (資料來源: 香港旅發局離境旅客研究調查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)	
2024年全年 2024 Full Year	HK\$195B (港幣十億元)
2023年全年 2023 Full Year	HK\$178B (港幣十億元)
*與入境旅遊相關的消費 = 境內消費 + 國際客運服務消費 (詳情請參閱第6頁) *TEAIT = Destination Consumption Expenditure + Passenger International Transportational Expenditure (please refer to p.6 for details)	
	 旅遊業的增加價值 Value-added of Tourism Industry in GDP (資料來源: 政府統計處) (Source: Census and Statistics Department)  旅遊業的就業人數 Tourism Direct Employment (資料來源: 政府統計處) (Source: Census and Statistics Department)
2024年全年 2024 Full Year	尚未公佈 Not yet released
2023年全年 2023 Full Year	2.6%
	尚未公佈 Not yet released
2023年全年 2023 Full Year	145K (千人)
 酒店房間供應數量 Hotel Room Supply (資料來源: 民政事務總署牌照事務處) (Source: Office of the Licensing Authority, Home Affairs Department)	
2025年全年 (截至八月) 2025 Full Year (as of Aug)	93K (千間)
2024年全年 2024 Full Year	93K
 航空客運交通統計 Air Passenger Traffic (資料來源: 香港機場管理局) (Source: Airport Authority Hong Kong)	總旅客量 (訪港旅客 + 轉機及過境 + 本地居民) Passenger Throughput (Inbound Visitors + Transit-transfer + Local) 客運飛機起降量 Passenger Flight Movement
2025年一月至八月 2025 Jan – Aug	40.3M (百萬人次)
2024年一月至八月 2024 Jan – Aug	34.9M
	204K (千架次)
	181K
 高鐵西九龍站交通統計 High Speed Rail West Kowloon Station Traffic (資料來源: 港鐵公司) (Source: MTR Corporation)	總乘客量 (訪港旅客 + 本地居民) Passenger Throughput (Inbound Visitors + Local)
2025年一月至八月 2025 Jan – Aug	20.7M (百萬人次)
2024年一月至八月 2024 Jan – Aug	17.7M

 訪港旅客人次 (資料來源: 香港入境事務處) (Source: Immigration Department)	Visitor Arrivals	全部旅客 All Visitors	中國內地 Mainland	非中國內地 Non-Mainland
2025年一月至八月	2025 Jan – Aug	33.2M (百萬人次)	25.5M	7.7M
2024年一月至八月	2024 Jan – Aug	29.5M	23.0M	6.6M

 過夜旅客比例 (資料來源: 香港入境事務處) (Source: Immigration Department)	Overnight Visitors %	全部旅客 All Visitors	中國內地 Mainland	非中國內地 Non-Mainland
2025年一月至八月	2025 Jan – Aug	47%	41%	66%
2024年一月至八月	2024 Jan – Aug	50%	45%	68%

 在港逗留時間 (資料來源: 香港入境事務處) (Source: Immigration Department)	Length of Stay	全部旅客 All Visitors	中國內地 Mainland	非中國內地 Non-Mainland
2025年一月至八月	2025 Jan – Aug	3.1 Nights (晚)	3.1	3.2
2024年一月至八月	2024 Jan – Aug	3.2	3.1	3.4

 酒店統計 (資料來源: 香港旅發局酒店入住率調查) (Source: HKTB Hotel Room Occupancy Survey)	Hotel Statistics	房間入住率 Occupancy	平均房租 (港幣) Average Room Rate (HK\$)
2025年一月至八月	2025 Jan – Aug	86%^	\$1.2K^ (千元)
2024年一月至八月	2024 Jan – Aug	84%	\$1.3K

 旅客人均消費 (港幣) Per-capita Spending (HK\$) (資料來源: 香港旅發局離境旅客研究調查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)		全部旅客 All Visitors		中國內地 Mainland	
		過夜 Overnight	不過夜 Same-day	過夜 Overnight	不過夜 Same-day
2025年上半年	2025 H1	\$5.4K (千元)	\$1.1K	\$5.0K	\$1.2K
2024年下半年	2024 H2	\$5.4K	\$1.2K	\$4.8K	\$1.3K

 其他主要指標Other Key Indicators (資料來源: 香港旅發局離境旅客研究調查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)	 整體滿意度 (10分為滿分) Overall Satisfaction (10 pt. scale)	 重訪意欲 (%) Revisit Intention	 推薦意欲 (%) Recommendation	
	2025年上半年 2024年下半年	2025 H1 2024 H2	8.8 8.8	96% 95%

 會展旅客* (資料來源: 香港旅發局離境旅客研究調查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)	MICE Arrivals*	過夜旅客 Overnight Visitors
2025年上半年	2025 H1	0.7M (百萬人次)
2024年下半年	2024 H2	0.7M

*會展旅客包括會議、展覽及獎勵旅遊 *MICE = Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions

- ^ 初步數據，數字在日後得到更多資料時會作出修訂。
- 旅客人均消費、其他主要指標及會展旅客的數據為每季發佈。

- ^ Provisional figures, subject to revision later on as more data becomes available.
- Statistics of Per-capita Spending, Other Key Indicators and MICE Arrivals are published on quarterly basis.



主要客源市場表現

(資料來源: 香港入境事務處)

Performance of Key Source Markets

(Source: Immigration Department)

主要客源地區/市場 Key Source Region/ Market	訪港旅客人次 VISITOR ARRIVALS				過夜旅客人均消費 OVERNIGHT PER-CAPITA SPENDING		
	2023年下半年 2023 H2	2024年全年 2024 Full Year	2025年一月至八月 2025 Jan – Aug		2023年下半年 2023 H2	2024年全年 2024 Full Year	2025年上半年 2025 H1
	佔全部旅客 % of ALL Visitors	佔全部旅客 % of ALL Visitors	千人次 No. of Arrivals (in thousand)	佔全部旅客 % of ALL Visitors	港幣千元 HK\$ thousand	港幣千元 HK\$ thousand	港幣千元 HK\$ thousand
全部旅客 All Visitors	100%	100%	33,179k	100%	\$6.1k	\$5.5k	\$5.4k
中國內地旅客 Mainland Visitors	79%	76%	25,527k	77%	\$5.8k	\$5.0k	\$5.0k
非中國內地旅客 Non-Mainland Visitors	21%	24%	7,652k	23%	\$7.0k	\$6.6k	\$6.3k
非中國內地主要客源市場: Non-Mainland Key Source Markets:	佔非中國內地 % of NON- MAINLAND	佔非中國內地 % of NON- MAINLAND	千人次 No. of Arrivals (in thousand)	佔非中國內地 % of NON- MAINLAND	港幣千元 HK\$ thousand	港幣千元 HK\$ thousand	港幣千元 HK\$ thousand
台灣 Taiwan	11%	12%	1,032k	13%	\$7.0k	\$5.4k	\$5.8k
菲律賓 Philippines	11%	11%	867k	11%	\$7.9k	\$6.4k	\$5.9k
美國 USA	9%	8%	659k	9%	\$7.6k	\$7.5k	\$8.1k
南韓 South Korea	7%	8%	633k	8%	\$4.0k	\$4.6k	\$4.4k
日本 Japan	5%	5%	472k	6%	\$5.3k	\$5.2k	\$4.3k
泰國 Thailand	6%	5%	359k	5%	\$7.1k	\$8.0k	\$6.8k
澳洲 Australia	3%	4%	273k	4%	\$8.0k	\$7.6k	\$7.1k
新加坡 Singapore	5%	4%	273k	4%	\$7.7k	\$7.7k	\$7.5k
印度 India	3%	4%	262k	3%	\$8.3k	\$8.5k	\$7.9k
印尼 Indonesia	4%	4%	259k	3%	\$6.4k	\$7.4k	\$5.2k
馬來西亞 Malaysia	4%	4%	247k	3%	\$7.0k	\$5.8k	\$6.1k
加拿大 Canada	3%	3%	222k	3%	\$7.4k	\$7.3k	\$8.3k
英國 United Kingdom	3%	3%	216k	3%	\$8.6k	\$7.6k	\$8.0k
德國 Germany	1%	2%	121k	2%	\$8.9k	\$6.1k	\$5.5k
法國 France	1%	1%	102k	1%	\$7.3k	\$6.9k	\$6.5k
俄羅斯 Russia	1%	1%	95k	1%	\$13.0k	\$7.1k	\$9.1k
荷蘭 Netherlands	1%	1%	55k	1%	\$8.7k	\$7.1k	\$6.8k
中東 Middle East	1%	1%	54k	1%	\$9.9k	\$10.2k	\$10.4k
越南 Vietnam	0.5%	0.5%	46k	1%	\$7.0k	\$8.9k	\$6.5k

內地市場	Mainland China
短途市場	Short-haul Markets
長途市場	Long-haul Markets

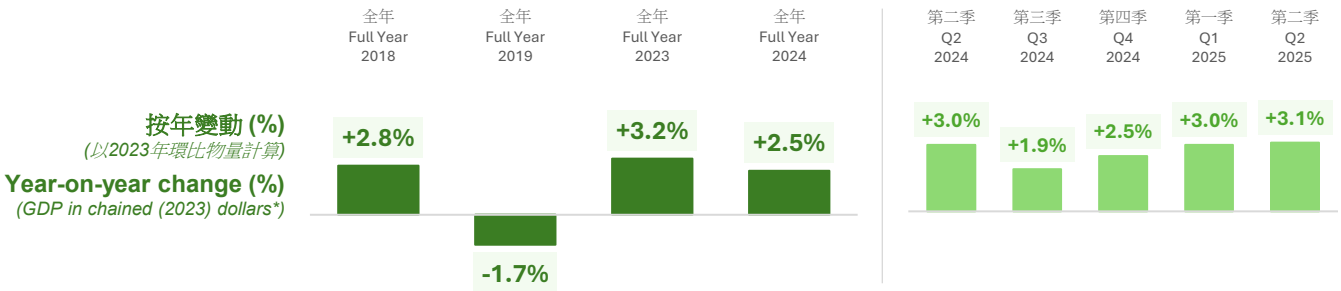
第一部分: 香港主要經濟指標

SECTION 1: HONG KONG KEY ECONOMIC INDICATORS



香港本地生產總值 HONG KONG GDP GROWTH

(資料來源: 政府統計處) (Source: Census and Statistics Department)

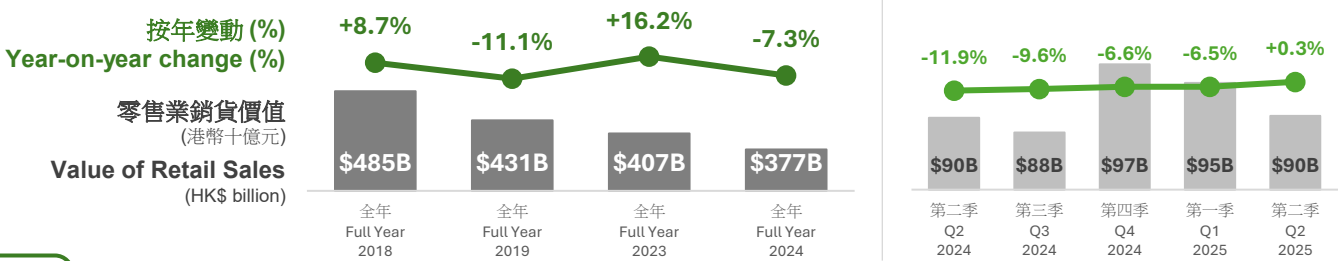


*以環比物量計算的本地生產總值，其變動反映在扣除價格變動的影響後，不同期間所生產或購買的貨品及服務的物量變動。
*Changes of chained dollar estimates of GDP reflect changes in the volume of production or consumption of goods and services from one period to another. The effect of changes in prices has been removed.



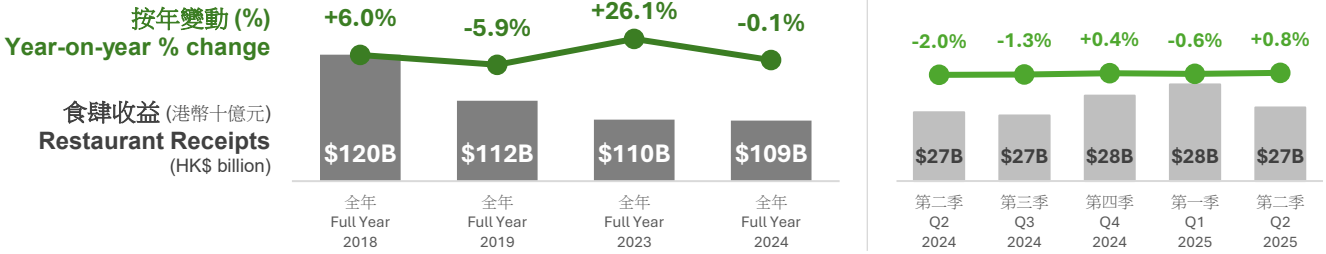
香港零售業總銷貨額 HONG KONG TOTAL RETAIL SALES

(資料來源: 政府統計處) (Source: Census and Statistics Department)



香港食肆總收益 HONG KONG TOTAL RESTAURANT RECEIPTS

(資料來源: 政府統計處) (Source: Census and Statistics Department)



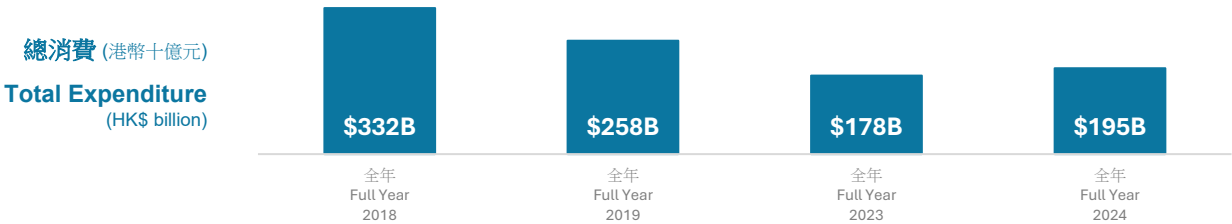
第二部分: 香港旅遊業指標

SECTION 2: HONG KONG TOURISM INDUSTRY



與入境旅遊相關的總消費* TOURISM EXPENDITURE ASSOCIATED WITH INBOUDN TOURISM (TEAIT)*

(資料來源: 香港旅發局離境旅客研究調查) (Source: HKTb Departing Visitor Survey)



*與旅遊入境相關的消費包括兩個主要組成部分: 1) 境內消費(所有到港旅客在香港消費時，用於商品及服務方面的總額)及 2) 國際客運服務消費(本港客運公司為非香港居民提供航空、海上及陸上的跨境客運服務所得的收益，政府統計處編制)
*TEAIT, comprises two main components, 1) Destination Consumption Expenditure (sum of payments made by all inbound visitors and travellers for goods and services that they consume in HK) and 2) Passenger International Transportation Expenditure (receipts of HK based carriers for the cross-boundary transportation of nonresident visitors by air, sea or land, compiled by Census and Statistics Department).

第二部分: 香港旅遊業指標 (續)

SECTION 2: HONG KONG TOURISM INDUSTRY (CONT'D)

旅遊業的增加價值

VALUE-ADDED OF TOURISM INDUSTRY IN GDP

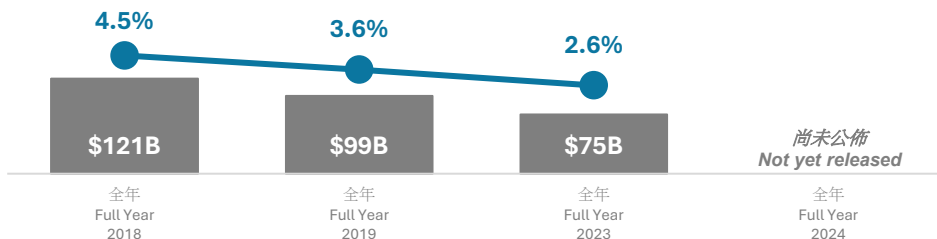
(資料來源: 政府統計處)

(Source: Census and Statistics Department)

佔本地生產總值百分比
Share of value added in GDP

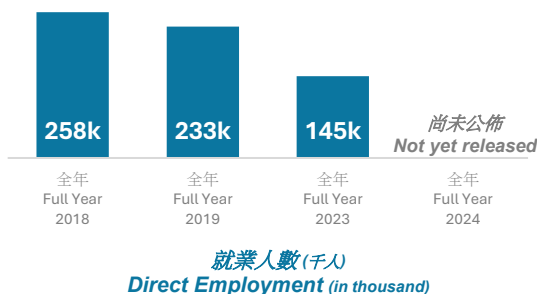
以當時價格計算的增加價值
(港幣十億元)

Value-added in GDP at
current prices (HK\$ billion)



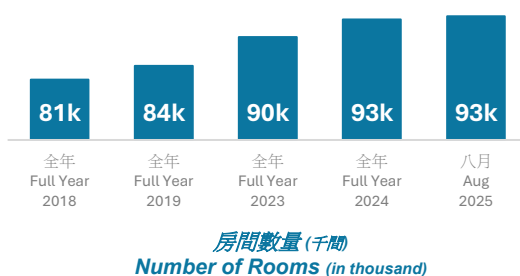
旅遊業的就業人數 TOURISM DIRECT EMPLOYMENT

(資料來源: 政府統計處)
(Source: Census and Statistics Department)



酒店房間供應數量 HOTEL ROOM SUPPLY

(資料來源: 香港民政事務總署牌照事務處)
(Source: Office of the Licensing Authority, Home Affairs Department)



航空客運交通統計

AIR PASSENGER TRAFFIC

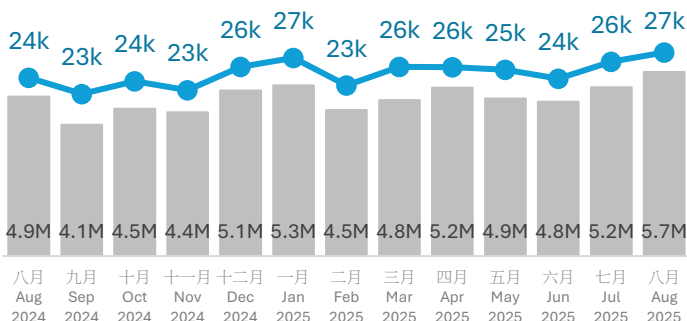
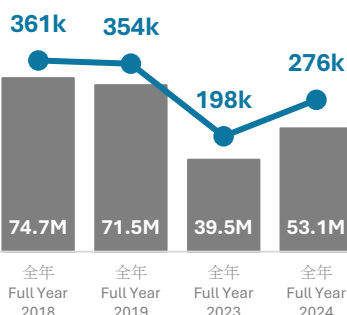
(資料來源: 機場管理局)

(Source: Airport Authority Hong Kong)

客運飛機起降量 (千架次)
Passenger Flight Movement
(in thousand)

總旅客量 (百萬人次)
(訪港旅客 + 轉機及過境 + 本地居民)

Passenger Throughput
(Inbound Visitors + Transit-Transfer + Local)



高鐵西九龍站交通統計

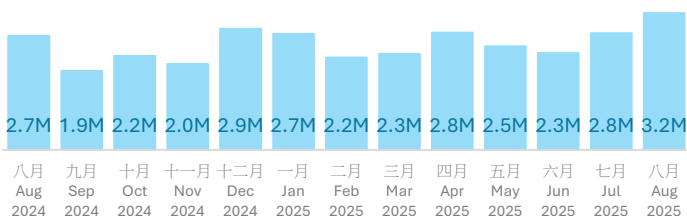
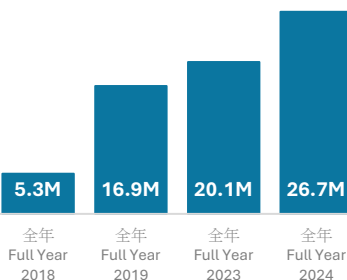
HIGH SPEED RAIL WEST KOWLOON STATION TRAFFIC

(資料來源: 港鐵公司)

(Source: MTR Corporation)

總乘客量 (百萬人次)
(訪港旅客 + 本地居民)

Passenger Throughput
(Visitors + Local)



*注: 高鐵香港西九龍站於2018年9月23日開始營運。

*Remark: High Speed Rail Hong Kong West Kowloon Station started operation on 23 Sep 2018.

第三部分: 訪港旅客統計 (每月)

SECTION 3: INBOUND VISITORS TO HONG KONG (MONTHLY)



訪港旅客人次

VISITOR ARRIVALS

(資料來源: 入境事務處)

(Source: Immigration Department)

(百萬人次) (in million)

	全年 Full Year 2018	全年 Full Year 2019	全年 Full Year 2023	全年 Full Year 2024	八月 Aug 2024	九月 Sep 2024	十月 Oct 2024	十一月 Nov 2024	十二月 Dec 2024	一月 Jan 2025	二月 Feb 2025	三月 Mar 2025	四月 Apr 2025	五月 May 2025	六月 Jun 2025	七月 Jul 2025	八月 Aug 2025
全部旅客 All Visitors	65.1	55.9	34.0	44.5	4.5	3.1	4.1	3.6	4.3	4.7	3.7	3.8	3.8	4.1	3.5	4.4	5.2
中國內地 Mainland	50.8	43.6	26.8	34.0	3.7	2.3	3.1	2.6	3.1	3.7	2.8	2.7	2.8	3.1	2.6	3.5	4.2
非中國內地 Non-Mainland	14.3	12.3	7.2	10.5	0.8	0.8	1.0	1.0	1.2	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9



在港逗留時間

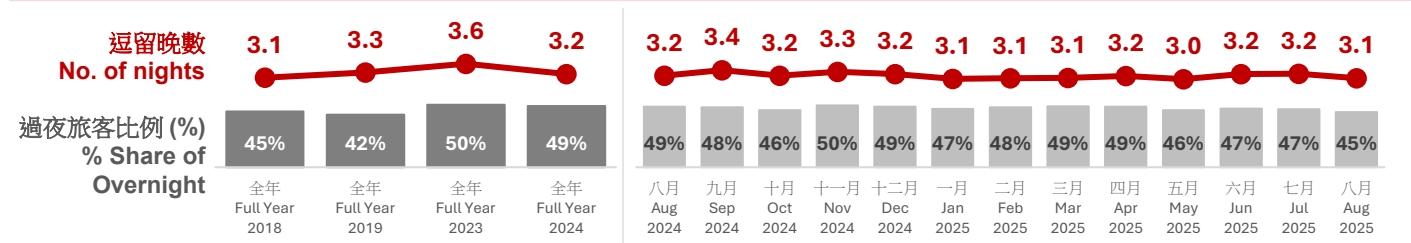
LENGTH OF STAY

(資料來源: 入境事務處)

(Source: Immigration Department)

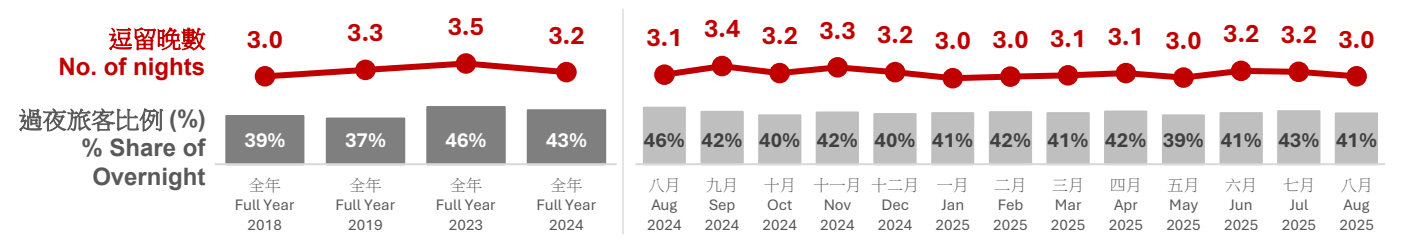
全部旅客

ALL VISITORS



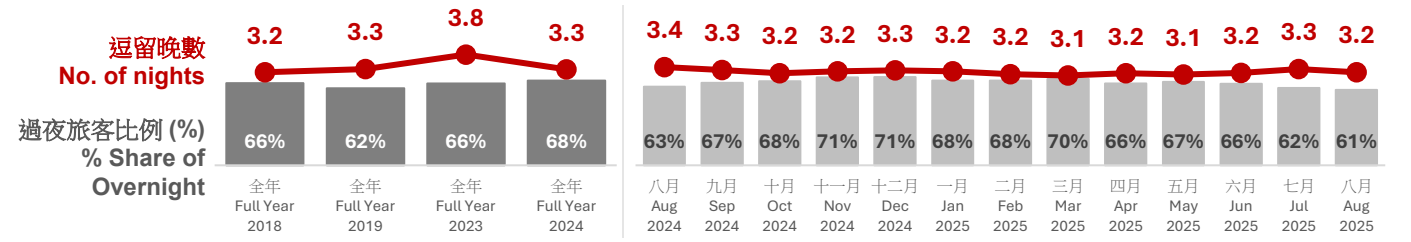
中國內地

MAINLAND



非中國內地

NON-MAINLAND

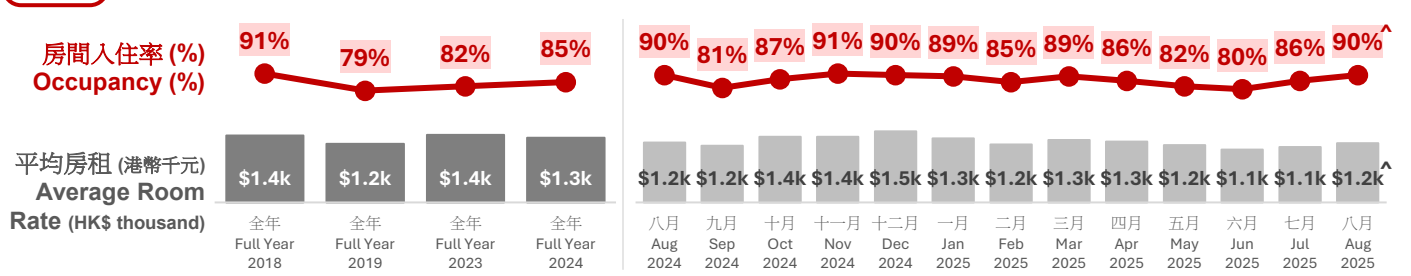


酒店房間入住率及平均房租

HOTEL OCCUPANCY & AVERAGE ROOM RATE

(資料來源: 香港旅發局酒店入住率調查)

(Source: HKTB Hotel Room Occupancy Survey)



- ^ 初步數據，數字在日後得到更多資料時會作出修訂。

- 旅客人均消費、其他主要指標及會展旅客的數據為每季發佈。

- ^ Provisional figures, subject to revision later on as more data becomes available.

- Statistics of Per-capita Spending, Other Key Indicators and MICE Arrivals are published on quarterly basis.

第四部分: 訪港旅客統計 (每季)

SECTION 4: INBOUND VISITORS TO HONG KONG (QUARTERLY)



旅客人均消費

PER-CAPITA SPENDING

(資料來源: 香港旅發局離境旅客研究調查)

(Source: HKTB Departing Visitor Survey)

(港幣千元) (HK\$ thousand)

 過夜旅客 OVERNIGHT VISITORS	全年 Full Year 2018	全年 Full Year 2019	全年 Full Year 2023	全年 Full Year 2024	第二季 Q2 2024	第三季 Q3 2024	第四季 Q4 2024	第一季 Q1 2025	第二季 Q2 2025
全部旅客 All Visitors	6.6	5.8	6.9	5.5	5.4	5.3	5.4	5.5	5.3
中國內地 Mainland	7.0	6.0	6.5	5.0	4.8	4.7	4.9	5.1	4.9
非中國內地 Non-Mainland	5.7	5.4	8.1	6.6	6.6	6.7	6.4	6.3	6.2

 不過夜旅客 SAME-DAY VISITORS	全年 Full Year 2018	全年 Full Year 2019	全年 Full Year 2023	全年 Full Year 2024	第二季 Q2 2024	第三季 Q3 2024	第四季 Q4 2024	第一季 Q1 2025	第二季 Q2 2025
全部旅客 All Visitors	2.2	2.0	1.3	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.1
中國內地 Mainland	2.4	2.2	1.4	1.3	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1
非中國內地 Non-Mainland	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8



其他主要指標

OTHER KEY INDICATORS

(資料來源: 香港旅發局離境旅客研究調查)

(Source: HKTB Departing Visitor Survey)

	全年 Full Year 2018	全年 Full Year 2019	全年 Full Year 2023	全年 Full Year 2024	第二季 Q2 2024	第三季 Q3 2024	第四季 Q4 2024	第一季 Q1 2025	第二季 Q2 2025
 整體滿意度 (10分為滿分) OVERALL SATISFACTION (10 PT. SCALE)	8.6	8.5	8.7	8.8	8.7	8.8	8.8	8.8	8.8
 重訪香港意欲 (%) INTENTION TO REVISIT HK (%)	92%	92%	94%	94%	94%	95%	95%	96%	97%
 推薦香港給親友的意欲 (%) RECOMMEND HK TO FRIENDS AND RELATIVES (%)	92%	89%	93%	94%	94%	93%	95%	94%	96%



過夜會展旅客*

OVERNIGHT MICE ARRIVALS*

(資料來源: 香港旅發局離境旅客研究調查)

(Source: HKTB Departing Visitor Survey)

(百萬人次) (million)

	全年 Full Year 2018	全年 Full Year 2019	全年 Full Year 2023	全年 Full Year 2024	第二季 Q2 2024	第三季 Q3 2024	第四季 Q4 2024	第一季 Q1 2025	第二季 Q2 2025
全部旅客 All Visitors	2.0	1.7	1.3	1.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
中國內地 Mainland	1.0	0.9	0.7	0.7	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
非中國內地 Non-Mainland	1.0	0.8	0.6	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

*注: 會展旅客包括會議、展覽及獎勵旅遊。

*Remark: MICE visitors refer to those coming for Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions

詞匯表

GLOSSARY OF TERMS

酒店房間入住率

根據回應香港旅遊發展局每月進行的酒店入住率問卷調查所提供可出租及已出租的客房數目，在維修中或翻新之房間並不包括在內。

酒店平均房租

根據回應香港旅遊發展局每月進行的酒店入住率問卷調查所得之平均每日實收房租的平均數。實際平均房租不包括政府稅項及與客房無關而附加在房租的組成項目，例如餐飲、洗衣、機場接送及服務費等。

過夜旅客

指在本港逗留最少一晚的旅客。

入境不過夜旅客

指通過香港入境處，但沒有在本港過夜的旅客。

與入境旅遊相關的總消費

由以下兩個主要部分組成：

- **境內消費** 是所有到港旅客 (如過夜旅客、入境不過夜旅客、過境旅客及機組人員) 在香港消費時，用於商品及服務方面的總額。
- **國際客運服務消費** 代表本港客運公司為非本港居民提供航空、海上及陸上的跨境客運服務所得的收益。這數據由香港特別行政區，政府統計處負責處理，是本地生產總值及國際收支平衡內，香港服務貿易的元素之一。

以上類別均符合世界旅遊組織所列出的標準定義，以確保不同旅遊目的地所匯報的旅遊開支數據一致。

離境旅客調查

旅發局全年進行離境旅客調查，並透過面談訪問及電子問卷進行資料搜集，研究計劃採用系統隨機抽樣法以收集旅客的主要訪港目的，旅客的行程，消費和訪港旅程滿意度等。2025年上半年的樣本數目約78,000人。電子問卷有16種語言可供選擇，方便與來自世界各地的旅客進行訪問。受訪對象為16歲或以上經香港10個主要口岸離港的海外旅客 (即高鐵西九龍、香園圍管制站、香港國際機場、港珠澳大橋、中國客運碼頭、港澳客運碼頭、羅湖管制站、落馬洲管制站、落馬洲支線管制站、深圳灣管制站)。

離境旅客研究計劃是一項大規模研究，故此，旅發局採用了一套完善的核查系統，確保所得資料的質量。這包括為訪問員提供全面的訓練、現場督導及核查、全面審核已完成的問卷，以及將編碼、查驗正誤及審核等工作電腦化。

在新型冠狀病毒肺炎疫情影響下，離境旅客研究計劃於2020年至2022年間暫停，並於2023年起恢復。

Hotel Room Occupancy Rate

Based on daily rooms occupied against daily rooms available for sales of responded hotels and guesthouses to HKTb Monthly Hotel Room Occupancy Survey. Rooms under repair or being refurbished are excluded.

Average Achieved Hotel Room Rate (ARR)

The average of ARR of responded hotels and guesthouses to HKTb Monthly Hotel Room Occupancy Survey. ARR excluded Government tax and all non-room related components such as F&B, laundry, airport transfer, service charges, etc., which have been built into the room rate.

Overnight Visitors

Visitors who stay at least one night in Hong Kong.

Same-Day Visitors

Visitors are those who pass through Hong Kong Immigration, but do not spend a night in Hong Kong.

Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism (TEAIT)

Comprises below two main components:

- **Destination Consumption Expenditure** is the sum of payments made by all inbound visitors and travellers (e.g. overnight and same-day visitors, transit/ transfer passengers and aircrew members) for goods and services that they consume in Hong Kong.
- **Passenger International Transportation Expenditure** represents the receipts of Hong Kong based carriers for the cross-boundary transportation of non-resident visitors by air, sea or land. It is compiled by Census and Statistics Department, the Government of Hong Kong Special Administrative Region as one of the components of trade in services for the Gross Domestic Product and Balance of Payments statistics.

All the above categories are fully in line with the standard definitions laid down by the World Tourism Organisation (UNWTO) to ensure uniformity of tourism expenditure reporting across different destinations.

Departing Visitor Survey

The HKTb Departing Visitor Survey is conducted throughout the year. Data are collected during face-to-face interviews, at which respondents are requested to complete an electronic questionnaire. The Project aims at studying visitors' main purpose of travelling to Hong Kong, travel itineraries, spending, satisfaction of their trip, etc. The sample size of the Project in 2025H1 is about 78,000 with visitors from all over the world. Target respondents are overseas visitors aged 16 or above departing from ten major control points in Hong Kong (i.e. Express Rail Link West Kowloon, Heung Yuen Wai, HK International Airport, HK-Zhuhai-Macao Bridge, HK-China Ferry Terminal, HK-Macau Ferry Terminal, Lo Wu, Lok Ma Chau, Lok Ma Chau Spurline, Shenzhen Bay).

Given the scale of the Project, a comprehensive checking mechanism is adopted to ensure the quality of the data collected. This includes comprehensive training of interviewers, on-site supervision and spot check, verification of completed questionnaires, and computerisation of data coding, validation and editing work.

Owing to the pandemic of COVID-19, the Project was suspended during 2020 - 2022 and has resumed in 2023.