



PRESS RELEASE 新聞稿

日期：2019年5月28日

總頁數：5

「香港龍舟嘉年華」更強國際陣容競逐錦標 首度加入潮創手作及街頭美食

傳媒可於以下連結下載新聞稿、相關相片、影片及資料概覽：

<https://hktb.filecamp.com/public/files/3m9q-f310noj6>

2019「香港龍舟嘉年華」亮點：

龍舟賽事陣容更強：

- 集 16 個國家及地區近 5,000 名選手、約 180 支龍舟隊伍參與
- 增設「中華人民共和國成立 70 周年建行（亞洲）紀念盃」龍舟賽
- 首度有獲獎亞運龍舟隊參與賽事，陣容為歷來之最

加強本地特色元素：

- 首辦「港市集·港故事」本地潮創手作市集，展現本地文化特色
- 呈獻「街頭美食盛會」，品嚐地道小吃和海外美食

由香港旅遊發展局(旅發局)及中國香港龍舟總會(龍總)合辦的「香港龍舟嘉年華」將於今年6月14日至16日舉行。今年的「建行(亞洲)香港國際龍舟邀請賽」將有近5,000名來自16個國家及地區的選手，共約180支龍舟隊伍在維多利亞港較量，當中包括首次參與的獲獎亞運代表隊。適逢國慶70周年，今年特設「中華人民共和國成立70周年建行(亞洲)紀念盃」龍舟賽。位於中環海濱的嘉年華同樣精彩，今年活動將首次加入本地潮創手作市集及「街頭美食盛會」；而去年甚受歡迎的水戰區、人造沙灘及黃昏音樂會等派對元素，亦將載譽重來。

旅發局主席彭耀佳博士表示：「今年的國際龍舟競賽比往年更陣容鼎盛，我熱切期待一眾國際龍舟健兒來港，與本地隊伍比拼，上演連場精彩賽事。此外，我們特別為今年的『香港龍舟嘉年華』加入更多本地特色元素，新增的手作市集和美食區將為旅客和市民帶來更地道、更多元化體驗。我相信今年的『香港龍舟嘉年華』將必成為呈獻集競賽、美食及娛樂於一身的夏日好節目。」

龍總會長馬兆榮醫生表示：「作為全球最高專業水平賽事之一，『香港國際龍舟邀請賽』至今已舉行至第44屆；而香港作為現代龍舟競技的發源地，今年的賽事



PRESS RELEASE 新聞稿

繼續吸引來自 16 國家及地區、約 180 支龍舟隊伍參與，當中更有曾經參與 2018 亞運龍舟比賽並獲獎的隊伍。龍總感謝各單位對賽事的支持，令活動的籌辦工作得以順利展開。」

2019「建行（亞洲）香港國際龍舟邀請賽」再度由中國建設銀行（亞洲）冠名贊助，並獲大型體育活動事務委員會認可為「M」品牌活動。中國建設銀行（亞洲）副董事長及行長張駿先生表示：「今年是建行（亞洲）連續第七年冠名贊助『香港國際龍舟邀請賽』這項國際盛事。適逢中華人民共和國成立 70 周年，建行（亞洲）更特別冠名贊助『中華人民共和國成立 70 周年建行（亞洲）紀念盃』龍舟賽慶祝這個特殊的日子。作為紮根香港百年的企業，建行（亞洲）加強企業社會責任管理，致力在普惠金融、公益慈善等方面貢獻一份力量，帶動員工、客戶和社會大眾更廣泛、更深入參與公益。今年建行（亞洲）首次贊助和邀請香港展能藝術會參與『港市集·港故事』手作市集，讓公眾認識和支持展能藝術品；同時建行（亞洲）仍將繼續舉辦陸上龍舟慈善活動，讓大眾在體驗『划龍舟』樂趣的同時一起做慈善。」

2019「香港龍舟嘉年華」將是市民和旅客歡度周末的好節目，今年活動的亮點包括：

- **新增國慶紀念盃**
 - 特設「中華人民共和國成立 70 周年建行（亞洲）紀念盃」，由代表中國內地、香港和澳門的隊伍競逐錦標；
 - 來自香港各區的龍舟代表隊，將發揮「團結就是力量」的精神，競逐「5-hour ENERGY 香港盃」；
 - 深受歡迎的「Elite Partners 扮嘢大賽」再次上演，參賽健兒以特色造型於海上激戰，爭奪特色造型大獎。
- **首辦「港市集·港故事」為題的潮創手作市集**
 - 設 46 檔以香港本土文化及集體回憶為主題的攤位，展示過百款手作精品；
 - 精品種類繁多，包括引入了潮流元素的傳統糖畫工藝、以港式文化為主題的本地刺繡飾物專門店，以及既帶懷舊畫風、又具本土特色的文具與日用品等；
 - 設免費手作工作坊，讓市民和旅客參加。
- **新增街頭美食盛會**
 - 16 個美食攤位呈獻港式、美式及德國式等地方美食；亮點包括獲米芝蓮推介的新加坡「天天海南雞飯」、以及本地人氣甜品品牌「SO COCO」的天然椰子甜品；



PRESS RELEASE 新聞稿

- 6 輛美食車提供更多美食選擇，他們將提供「香港龍舟嘉年華」限定的美食；
 - 設有多項環保措施，包括租用餐具、廚餘回收、斟水站及放置大型分類回收箱，為保護環境出一分力。
- **結合親子、音樂及慈善元素**
 - 再設深受親子喜愛的人造沙灘和水戰區，讓一家大小在鬧市中享受嬉水樂趣；
 - 集合本地獨立創作人獻唱的黃昏音樂會，現場氣氛將加倍熾熱；
 - 建行（亞洲）繼續舉辦「陸上龍舟慈善活動」，參加者每合共划行一公里，建行（亞洲）將會贊助 2,000 港元予香港展能藝術會，幫忙推動本地展能藝術發展。

有關 2019「香港龍舟嘉年華」的資料，請參閱資料概覽或旅發局網頁 (www.DiscoverHongKong.com/DragonBoat/tc)

圖片說明 1



(由左至右) 中國建設銀行（亞洲）副董事長及行長張駿先生、旅發局主席彭耀佳博士，龍總會長馬兆榮醫生一同為「香港龍舟嘉年華」主持啟動儀式。



PRESS RELEASE 新聞稿

圖片說明 2



旅發局主席彭耀佳博士(前排右四)、龍總會長馬兆榮醫生(前排右三)、中國建設銀行(亞洲)副董事長及行長張駿先生(前排左四)、中國建設銀行(亞洲)副行長梅寧先生(前排左三)，聯同「香港龍舟嘉年華」的支持及贊助機構代表合照。

圖片說明 3 至 5



「港市集·港故事」為題的潮創手作市集設 46 檔以香港本土文化及集體回憶為主題的攤位，展示過百款工藝精品。



PRESS RELEASE 新聞稿

圖片說明 6 至 7



街頭美食盛會提供 16 個美食攤位及 6 架美食車炮製的港式、美式及德國式地方美食，當中包括知名的新加坡「天天海南雞飯」，以及 The Butchers 美食車的經典漢堡等。

圖片說明 8 及 9



為提升夏日派對氣氛，今年嘉年華繼續設置人造沙灘及「水戰區」，提供沙灘椅及水槍，並新增多款濕身遊戲，讓公眾在中環享受日光浴及水戰嬉戲。

- 完 -

傳媒如有查詢，請聯絡：

歐陽巧茵小姐

電話：2807 6249

電郵：jennie.auyeung@hktb.com

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860。

林珮欣小姐

電話：2807 6240

電郵：carol.lam@hktb.com