



日期 2002年1月15日 總頁數 5

## 2002 國泰航空國際匯演賀新禧 與市民及訪港旅客迎接馬年

「國泰航空國際匯演賀新禧」已訂於二月十二日，即農曆馬年大年初一，在港島添馬艦廣場舉行。這是**動感之都：就是香港！**項目的第二個大型活動，將會比以往的花車巡遊更加精彩，更加國際化。

參與是次巡遊的國際花車及國際表演隊伍都是歷年來最多的，亦是歷年來最多其他地區的旅遊推廣機構參與的巡遊活動，「動感之都」的中、西文化薈萃色彩。

香港旅遊發展局總幹事臧明華女士、國泰航空公司董事兼常務總裁陳南祿先生，以及香港賽馬會慈善信託基金代表 - 香港賽馬會行政總裁黃至剛先生，今日(一月十五日)在跑馬地馬場介紹這項大型活動的詳情。

臧女士表示，花車巡遊由一九九六年開始舉辦以來，成功令香港成為全球華人慶賀農曆新年的焦點城市。她說：「我們的旅客調查顯示，百分之十三的受訪旅客喜歡參與中國傳統節慶活動。馬年花車巡遊已踏入第七屆，經過多年的努力，這活動已經在國際間建立知名度，亦成功令不少世界各地人士，在看到農曆新年的報道時，便聯想到香港。」

她又說：「內地旅客喜歡趁春節假期外遊，我們的統計數字顯示，在以往農曆新年的月份，內地旅客人次較其他月份多百分之二十。今年一月開始，內地取消香港遊的限制，加上我們**動感之都：就是香港！**項目的推廣工作，預計二月份內地旅客人次將會額外增加百分之十，即較其他月份高出百分之三十。」

國泰航空連續第四年成為大會贊助機構，該公司董事兼常務總裁陳南祿先生表示：「作為香港的航空公司，及旅遊界的一份子，國泰航空多年來均積極參與花車巡遊，目的是向海外推廣香港在農曆新年期間的吸引力，鼓勵更多旅客來港，以及進一步提升香港旅遊業在亞洲區的地位。這項活動經過香港旅遊發展局及國泰航空的推動，已成為香港人一年一度不可或缺的節日盛事。」

「馬」年的「國泰航空國際匯演賀新禧」將會第一次由馬車帶領巡遊隊伍，表演項目亦會加入一些與馬匹有關的有趣主題。國際及本地的花車共二十二輛，表演隊伍共三十八支，近半數是香港旅遊發展局從世界各地邀請來港，他們將會分成多個特色主題演出。(註：關於花車及表演隊伍的詳情，請參閱附件)

其中一輛國際花車，是去年大受歡迎的「加拿大卡加利牛仔節嘉年華」花車，今年亦會再度來港。另一輛來自芬蘭的花車也十分別緻，車上的乘客是那位真真正正、久聞其名的「聖誕老人」，在聖誕過後偷閒來港渡假！來自迪士尼的矚目花車則由卡通人物木蘭率領；此外，環球片場也會派出以電影《大白鯊》為題的花車，保證令觀眾耳目一新。

每年的花車巡遊得本港各界鼎力支持，包括政府部門、公營及私營機構。今年將會有兩輛由區議會贊助的花車，可見地區參與的重要性，亦顯示他們對旅遊業的支持。

香港賽馬會慈善信託基金作為**動感之都：就是香港！**項目的主要贊助機構，亦會以馬車參與巡遊。香港賽馬會慈善信託基金代表-香港賽馬會行政總裁黃至剛先生表示：「舉行賀歲賽馬和花車巡遊，已成為香港的傳統新春活動。為了配合馬年生肖，令花車巡遊辦得更加有聲有色，以支持香港旅遊發展局的**動感之都：就是香港！**項目，馬會將從外國運來兩匹經特別訓練的駿馬，由牠們拉動一輛設計精美的開篷馬車，帶領整個花車隊伍，向市民拜年。

表演隊伍方面亦毫不遜色，包括來自澳洲的南布里斯本聯邦樂隊、中國廣州市藝術學校、中國桂林市旅遊局、中國深圳世界之窗五洲藝術團、中國新疆吐魯番旅遊藝術團、日本北海道平岸天神舞蹈團、日本環球影城™、韓國漢城李明子舞蹈團、澳門特別行政區旅遊局、馬來西亞國家舞蹈團暨檳城表演團、新西蘭奧克蘭洛芝步操表演隊、新加坡印度樂團暨合唱團、瑞士納沙泰爾省樂莎詩妮樂隊，以及美國三藩市淘金啦啦隊。

巡遊隊伍將會浩浩蕩蕩由港島中環添馬艦廣場出發，沿龍匯道、分域碼頭街前進，繞過灣仔香港會議展覽中心後折返添馬艦廣場，全程大約兩公里，需時約兩小時，可說是香港歷來最大規模的農曆年賀歲巡遊。

添馬艦廣場將會設有觀眾座席及站立觀賞位置，讓市民及旅客憑票入場。觀眾座席的門票每張二百港元，站立觀賞位置的門票每張二十港元，一月二十一日起在香港旅遊發展局的旅客諮詢及服務中心發售。

市民及旅客又可於巡遊路線兩旁免費觀賞精彩節目。最佳觀賞位置包括港灣道、會議道及分域碼頭街。在去年的花車巡遊，吸引了超過二十五萬人夾道欣賞盛況。

無線電視翡翠台將會在年初一當日，由下午一時三十分至三時三十分現場直播整個巡遊過程。全球使用互聯網的人士，又可以透過香港旅遊發展局的 DiscoverHongKong.com 網站同步欣賞巡遊的盛況。

此外，上海電視台又會透過其衛星台直播到全國超過一千七百個電視台，讓內地同胞一同分享香港慶賀農曆新年的熱鬧氣氛。加上無線廣播(國際)有限公司將會轉播巡遊活動到世界各地，欣賞盛況的觀眾將會數以億計。

臧女士說：「每年的花車巡遊，都會透過衛星直播及轉播到世界各地，包括主要市場，內地、台灣、東南亞、美國、加拿大等地。去年，透過我們的公關活動，在全球收到的宣傳效益超過一億一千七百萬港元，在宣傳香港作為『亞洲盛事之都』的工作上，可說是極佳的投資回報。」

在大年初二(二月十三日)，參與巡遊的花車將會停泊在添馬艦廣場內讓觀眾細心欣賞，屆時，來自世界各地的表演隊伍亦會再次獻上精彩表演。

香港旅遊發展局更在這喜氣洋洋的節目舉行「**動感之都：就是香港！國際攝影比賽**」，旅客參與「中電全城動感耀燈輝」、「國泰航空國際匯演賀新禧」，以及各區推介景點和節慶活動之餘，只要將繽紛景象以4R照片或數碼形式連同參賽表格遞交香港旅遊發展局，便有機會贏取來回機票、直升機香港空中暢遊等豐富獎品，優勝作品更會在香港旅遊發展局網站展出。詳情請瀏覽 DiscoverHongKong.com，或聯絡就近香港旅遊發展局辦事處。

香港旅遊發展局為歡迎在農曆新年期間訪港的旅客，特別安排財神及穿著傳統新春服飾的人員，於指定日期在機場為旅客派發「利是」紅包。紅包內備有祝賀句語，以及商舖在新春期間的特別優惠，以鼓勵旅客增加在香港購物消費。

「國泰航空國際匯演賀新禧」是**動感之都：就是香港！**項目的第二項大型活動，揉合了中國傳統及國際特色，以及多元文化的色彩，充分突顯香港中西文化薈萃的形象。**動感之都：就是香港！**大型旅遊推廣項目由香港旅遊發展局、民政事務總署、康樂及文化事務署、旅遊事務署聯合主辦，十八區區議會鼎力支持，並得到香港賽馬會慈善信託基金作為主要贊助機構。

- 完 -

報界如欲查詢詳情，請聯絡香港旅遊發展局企業傳訊及公關(本地)經理蔡敏小姐，電話：2807-6140；或副經理黃佩珊小姐，電話：2807-6371；傳真：2807-6595。

傳媒可跟隨下列步驟，在香港旅遊發展局的旅業網下載這新聞稿、相片和圖片說明：

- 1) 進入網站 (<http://www.DiscoverHongKong.com>)
- 2) 到網頁的左下方搜尋「旅業網」的標誌
- 3) 進入「旅業網」
- 4) 在「旅業網」的左下方搜尋「新聞稿」標誌
- 5) 選擇英文或中文
- 6) 進入2002年英文/中文新聞稿網頁

H: release/2002Jan/01temparade-C.doc



## HONG KONG RIDES INTO YEAR OF THE HORSE WITH 2002 CATHAY PACIFIC INTERNATIONAL CHINESE NEW YEAR PARADE

2002 國泰航空國際匯演賀新禧與市民及訪港旅客迎接馬年

Photo Caption/圖片說明:



The Year of the Horse is given an early welcome at the briefing session for the 2002 *Cathay Pacific International Chinese New Year Parade*. Admiring the Horse Mascot, crew members from Cathay Pacific join on stage The Hong Kong Jockey Club's Chief Executive, Lawrence Wong, representing The Hong Kong Jockey Club Charities Trust (third from left); Cathay Pacific Airways Director and Chief Operating Officer, Philip Chen (centre) and HKTb Executive Director Clara Chong (third from right). Details of the parade, scheduled to take place on 12 February 2002 — the first day of the Lunar New year — were announced today.

香港賽馬會慈善信託基金代表 - 香港賽馬會行政總裁黃至剛先生 (左三)、國泰航空公司董事兼常務總裁陳南祿先生 (左四), 以及香港旅遊發展局總幹事戚明華女士 (左五), 今日介紹即將在馬年大年初一 (二月十二日) 舉行的「國泰航空國際匯演賀新禧」詳情, 並與吉祥馬和國泰航空公司機組人員合照。