

「2024 香港旅業展望」簡報會

業界推廣活動 2024/25

中國內地

	2024								2025			
	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月
<ul style="list-style-type: none"> ● 喜玩「香港小而美之旅」推廣 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024年4 - 5月·9 - 11月 ○ 在淡季借助喜玩酒店資源優勢，每週上新優惠的「酒店+特色路線」香港遊產品，打造香港成為一個「常去常新」的目的地，提升大灣區淡季的過夜遊客人次 ○ 邀請抖音和小紅書達人到香港拍攝「小而美」主題產品並生成內容發布 ○ 達人發布後跳轉喜玩帳號，進行閉環銷售，促成轉化 	■	■				■	■	■				
<ul style="list-style-type: none"> ● 途牛高鐵城市推廣 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024年5 - 8月(暫定) ○ 針對一線、二線及大灣區市場 ○ 利用途牛抖音平台推廣資源優勢，推廣香港特色主題產品，刺激社交平台上香港遊的交易 ○ 邀請抖音和小紅書平台的KOL分享香港遊最新體驗，並進行產品轉化，提高5小時高鐵圈市場的入境人次 		■	■	■	■							
<ul style="list-style-type: none"> ● 飛豬主題推廣 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024年11 - 12月 ○ 結合飛豬平台活動和主題節慶，推廣香港旅遊資訊 ○ 推廣香港特色旅遊路和新體驗產品 ○ 通過整合阿里及飛豬資源增加香港目的地宣傳曝光 								■	■			
<ul style="list-style-type: none"> ● 客路年輕客群推廣 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024年9 - 10月 ○ 借助客路獨特的香港旅遊資源優勢，打造個性化、深度遊的香港遊產品 ○ 利用客路在小紅書等社交平台的優勢，對年輕市場進行推廣 						■	■					
<ul style="list-style-type: none"> ● 途牛冬季及過境客人推廣 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024年11月 - 2025年2月 ○ 利用途牛海島遊產品銷量優勢，鎖定香港轉機前往境外海島的客人，推廣香港特色旅遊路線和新體驗產品 ○ 利用途牛資源，針對抖音直播及跨界別平台以觸及高端遊客 ○ 推廣香港焦點盛事和冬季主題節慶，刺激訪港旅客增長 								■	■	■	■	

「2024 香港旅業展望」簡報會

業界推廣活動 2024/25

中國內地

	2024										2025		
	四 月	五 月	六 月	七 月	八 月	九 月	十 月	十一 月	十二 月	一 月	二 月	三 月	
<ul style="list-style-type: none"> ● 旅行社季節性及主題合作推廣 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024年5 - 8月、10 - 12月及2025年1 - 2月 ○ 針對香港全年節慶和盛事如香港夏日盛會、香港單車節、香港美酒佳餚巡禮、香港繽紛冬日巡禮、香港新春節慶進行推廣 ○ 聯合主要旅行社開發和推廣主題產品 ○ 鼓勵推出更多主題小團旅遊、精品遊、高端遊、家庭遊、研學遊推動過夜客量 		■	■	■	■		■	■	■	■	■		
<ul style="list-style-type: none"> ● 高鐵城市業界推介會 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024年5 - 6月 ○ 聯合香港旅遊資源方，包括景點、酒店及旅行社，在高鐵重點市場組織舉辦業界推介會，推廣香港的新體驗、新玩法；協助建立香港業者與高鐵城市的業界建立策略性合作。 ○ 目標市場：高鐵5小時城市 			■	■									

上述活動可能會作更改。有關活動最新詳情，請瀏覽PartnerNet.hktb.com。