

香港旅游业概况

(2026年1月刊)

HONG KONG TOURISM INDUSTRY SNAPSHOT

(Published in Jan 2026)



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

Tel 電話 : 2807 6543 Fax 傳真 : 2503 6397
Internet 網頁 : www.discoverhongkong.com/ partnetwork.hktb.com
Email 電郵 : research@hktb.com

香港旅游发展局研究部编印 2026 年 1 月刊
Published by Research, HKTb in January 2026

免责声明

一切数据只供一般参考及个人使用。旅发局不会明示或暗示、陈述或保证，指有关资料适合任何用途。

本刊物内容经审慎编订，务求提供准确数据，倘有差误或遗漏，旅发局恕不负责。

阁下在使用或解释有关数据时，须行使及完全依赖阁下本身的知识判断。

不论是根据侵权法或合约，在任何情况下，倘因使用有关数据或数据有任何错误或遗漏，导致阁下或任何人士蒙受直接、间接、附带、特殊、惩罚性或相应的损害，包括失去业务或利润，即使旅发局已获悉有可能出现该等损害，亦毋须向阁下或任何人士承担责任。

本刊物载有可通到其他网站的连结，阁下明白及同意，对该等链接网站所提供的数据是否准确，或是否提供数据，我们无须负责。

Disclaimer

All information is for general reference and personal use only. We do not make any representation or warranty of any kind, express or implied, for any particular purpose.

While every effort has been made to ensure the accuracy of this information, the Hong Kong Tourism Board accepts no responsibility for any errors or omissions.

In your use and interpretation of this information, you will exercise and rely solely on your own skills and judgment.

In no event shall we be liable (whether in tort or contract or otherwise) to you or any other person for any direct, indirect, incidental, special, punitive or consequential damages, including any loss of business or profit, arising out of any use of this information, or any errors or omissions in this information, even if we have been advised of the possibility of such damages.

Links on this publication may take you to other sites and you acknowledge and agree that we have no responsibility for the accuracy or availability of any Information provided by linked websites.

备注:

1. 本报告中所引用的统计资料均来自不同的公众来源 (如政府统计处、机场管理局等), 旅发局已尽力提供最准确及最新的统计资料。
2. 于2019冠状病毒病疫情期间 (2020年至2022年) 的资料并不包括在本报告中。
3. 不同客源市场的访港旅客人次均按国籍/地区划分。

Notes:

1. This document includes statistics extracted from a variety of public sources. HKTB has made every effort to quote the most recent and accurate data from these sources.
2. Figures during COVID-19 (2020 – 2022) are not available in this report.
3. Visitor arrivals by key source market is classified according to Nationality/ Region.

香港主要经济指标

HONG KONG KEY ECONOMIC INDICATORS

	 香港本地生产总值 (按年变动) Hong Kong GDP Growth (year-on-year change) (数据来源: 政府统计处) (Source: Census and Statistics Department)	 零售业总销货额 Total Retail Sales (数据来源: 政府统计处) (Source: Census and Statistics Department)	 食肆总收益 Total Restaurant Receipts (数据来源: 政府统计处) (Source: Census and Statistics Department)
2025年第三季 2025 Q3	+3.8%	HK\$91B (港币十亿元)	HK\$27B (港币十亿元)
2025年第二季 2025 Q2	+3.1%	HK\$90B	HK\$27B

香港旅游业指标

HONG KONG TOURISM INDUSTRY



与入境旅游相关的消费 Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism (TEAIT)

(数据来源: 香港旅发局离境旅客研究调查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)

2024年全年

2024 Full Year

HK\$195B (港币十亿元)

2023年全年

2023 Full Year

HK\$178B (港币十亿元)

*与入境旅游相关的消费 = 境内消费 + 国际客运服务消费 (详情请参阅第6页)

*TEAIT = Destination Consumption Expenditure + Passenger International Transportational Expenditure (please refer to p.6 for details)



旅游业的增加价值

Value-added of Tourism Industry in GDP

(数据来源: 政府统计处)
(Source: Census and Statistics Department)

旅游业的就业人数

Tourism Direct Employment

(数据来源: 政府统计处)
(Source: Census and Statistics Department)

2024年全年

2024 Full Year

2.8%

160K (千人)

2023年全年

2023 Full Year

2.6%

145K



酒店房间供应数量 Hotel Room Supply

(数据来源: 民政事务总署牌照事务处) (Source: Office of the Licensing Authority, Home Affairs Department)

2025年全年 (截至十二月)

2025 Full Year (as of Dec)

95K (千间)

2024年全年

2024 Full Year

93K



航空客运交通统计 Air Passenger Traffic

(数据来源: 香港机场管理局) (Source: Airport Authority Hong Kong)

总旅客量

(访港旅客 + 转机及过境 + 本地居民)

Passenger Throughput

(Inbound Visitors + Transit-transfer + Local)

客运飞机起降量

Passenger Flight

Movement

2025年全年

2025 Full Year

61.0M (百万人次)

307K (千架次)

2024年全年

2024 Full Year

53.1M

276K



高铁西九龙站交通统计

High Speed Rail West Kowloon Station Traffic

(数据来源: 港铁公司) (Source: MTR Corporation)

总乘客量 (访港旅客 + 本地居民)

Passenger Throughput (Inbound Visitors + Local)

2025年全年

2025 Full Year

31.1M (百万人次)

2024年全年

2024 Full Year

26.7M

 访港旅客人次 <small>(数据来源: 香港入境事务处)</small> (Source: Immigration Department)		全部旅客 All Visitors	中国内地 Chinese Mainland	非中国内地 Non-Chinese Mainland
2025年全年	2025 Full Year	49.9M (百万人次)	37.8M	12.1M
2024年全年	2024 Full Year	44.5M	34.0M	10.5M

 过夜旅客比例 <small>(数据来源: 香港入境事务处)</small> (Source: Immigration Department)		全部旅客 All Visitors	中国内地 Chinese Mainland	非中国内地 Non-Chinese Mainland
2025年全年	2025 Full Year	46%	40%	67%
2024年全年	2024 Full Year	49%	43%	68%

 在港逗留时间 <small>(数据来源: 香港入境事务处)</small> (Source: Immigration Department)		全部旅客 All Visitors	中国内地 Chinese Mainland	非中国内地 Non-Chinese Mainland
2025年全年	2025 Full Year	3.1 Nights (晚)	3.1	3.2
2024年全年	2024 Full Year	3.2	3.2	3.3

 酒店统计 <small>(数据来源: 香港旅发局酒店入住率调查)</small> (Source: HKTB Hotel Room Occupancy Survey)		房间入住率 Occupancy	平均房租 (港币) Average Room Rate (HK\$)
2025年全年	2025 Full Year	87%^	\$1.3K^ (千元)
2024年全年	2024 Full Year	85%	\$1.3K

 旅客人均消费 (港币) Per-capita Spending (HK\$) <small>(数据来源: 香港旅发局离境旅客研究调查)</small> (Source: HKTB Departing Visitor Survey)		全部旅客 All Visitors		中国内地 Chinese Mainland	
		过夜 Overnight	不过夜 Same-day	过夜 Overnight	不过夜 Same-day
2025年第一季至第三季	2025 Q1 - Q3	\$5.4K (千元)	\$1.1K	\$5.0K	\$1.2K
2024年第一季至第三季	2024 Q1 - Q3	\$5.5K	\$1.2K	\$5.0K	\$1.2K

 其他主要指标 <small>(数据来源: 香港旅发局离境旅客研究调查)</small> (Source: HKTB Departing Visitor Survey)		 整体满意度 Overall Satisfaction <small>(10 pt. scale)</small>	 重访意欲 (%) Revisit Intention	 推荐意欲 (%) Recommendation
2025年第一季至第三季	2025 Q1 - Q3	8.8	96%	95%
2024年第一季至第三季	2024 Q1 - Q3	8.8	94%	94%

 会展旅客* <small>(数据来源: 香港旅发局离境旅客研究调查)</small> (Source: HKTB Departing Visitor Survey)		过夜旅客 Overnight Visitors
2025年第一季至第三季	2025 Q1 - Q3	1.0M (百万人次)
2024年第一季至第三季	2024 Q1 - Q3	1.0M

*会展旅客包括会议、展览及奖励旅游 *MICE = Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions



主要客源市场表现

Performance of Key Source Markets

(数据来源: 香港入境事务处) (Source: Immigration Department)

主要客源地区/市场 Key Source Region/ Market	访港旅客人次 VISITOR ARRIVALS			
	2023年下半年 2023 H2	2024年全年 2024 Full Year	2025年全年 2025 Full Year	
	占全部旅客 % of ALL Visitors	占全部旅客 % of ALL Visitors	千人次 No. of Arrivals (in thousand)	占全部旅客 % of ALL Visitors
全部旅客 All Visitors	100%	100%	49,895k	100%
中国内地旅客 Mainland Visitors	79%	76%	37,834k	76%
非中国内地旅客 Non-Mainland Visitors	21%	24%	12,061k	24%

主要客源地区/市场 Key Source Region/ Market	过夜旅客人均消费 OVERNIGHT PER-CAPITA SPENDING		
	2023年下半年 2023 H2	2024年全年 2024 Full Year	2025年上半年 2025 H1
	港币千元 HK\$ thousand	港币千元 HK\$ thousand	港币千元 HK\$ thousand
全部旅客 All Visitors	\$6.1k	\$5.5k	\$5.4k
中国内地旅客 Mainland Visitors	\$5.8k	\$5.0k	\$5.0k
非中国内地旅客 Non-Mainland Visitors	\$7.0k	\$6.6k	\$6.3k

非中国内地主要客源市场: Non-Mainland Key Source Markets:	占非中国内地 % of NON-MAINLAND	占非中国内地 % of NON-MAINLAND	千人次 No. of Arrivals (in thousand)	占非中国内地 % of NON-MAINLAND
	台湾 Taiwan	11%	12%	1,578k
菲律宾 Philippines	11%	11%	1,348k	11%
美国 USA	9%	8%	1,026k	9%
南韩 South Korea	7%	8%	964k	8%
日本 Japan	5%	5%	742k	6%
泰国 Thailand	6%	5%	561k	5%
新加坡 Singapore	5%	4%	471k	4%
澳洲 Australia	3%	4%	469k	4%
马来西亚 Malaysia	4%	4%	430k	4%
印度 India	3%	4%	417k	3%
印度尼西亚 Indonesia	4%	4%	382k	3%
加拿大 Canada	3%	3%	362k	3%
英国 United Kingdom	3%	3%	339k	3%
德国 Germany	1%	2%	194k	2%
法国 France	1%	1%	169k	1%
俄罗斯 Russia	1%	1%	165k	1%
中东 Middle East	1%	1%	92k	1%
荷兰 Netherlands	1%	1%	87k	1%
越南 Vietnam	0.5%	0.5%	65k	1%

非中国内地主要客源市场: Non-Mainland Key Source Markets:	港币千元 HK\$ thousand	港币千元 HK\$ thousand	港币千元 HK\$ thousand
	台湾 Taiwan	\$7.0k	\$5.4k
菲律宾 Philippines	\$7.9k	\$6.4k	\$5.9k
美国 USA	\$7.6k	\$7.5k	\$8.1k
南韩 South Korea	\$4.0k	\$4.6k	\$4.4k
日本 Japan	\$5.3k	\$5.2k	\$4.3k
泰国 Thailand	\$7.1k	\$8.0k	\$6.8k
新加坡 Singapore	\$7.7k	\$7.7k	\$7.5k
澳洲 Australia	\$8.0k	\$7.6k	\$7.1k
马来西亚 Malaysia	\$7.0k	\$5.8k	\$6.1k
印度 India	\$8.3k	\$8.5k	\$7.9k
印度尼西亚 Indonesia	\$6.4k	\$7.4k	\$5.2k
加拿大 Canada	\$7.4k	\$7.3k	\$8.3k
英国 United Kingdom	\$8.6k	\$7.6k	\$8.0k
德国 Germany	\$8.9k	\$6.1k	\$5.5k
法国 France	\$7.3k	\$6.9k	\$6.5k
俄罗斯 Russia	\$13.0k	\$7.1k	\$9.1k
中东 Middle East	\$9.9k	\$10.2k	\$10.4k
荷兰 Netherlands	\$8.7k	\$7.1k	\$6.8k
越南 Vietnam	\$7.0k	\$8.9k	\$6.5k

内地市场	Mainland China
短途市场	Short-haul Markets
长途市场	Long-haul Markets

- 旅客人均消费、其他主要指标及会展旅客的数据为每季发布。

- Statistics of Per-capita Spending, Other Key Indicators and MICE Arrivals are published on quarterly basis.

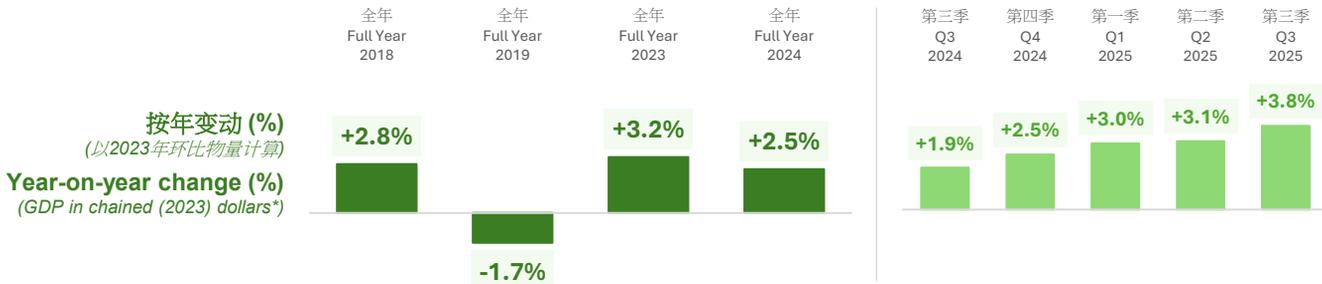
第一部分: 香港主要经济指标

SECTION 1: HONG KONG KEY ECONOMIC INDICATORS



香港本地生产总值 HONG KONG GDP GROWTH

(数据来源: 政府统计处) (Source: Census and Statistics Department)



*以环比物量计算的本地生产总值, 其变动反映在扣除价格变动的影响后, 不同期间所生产或购买的货品及服务的物量变动。
 *Changes of chained dollar estimates of GDP reflect changes in the volume of production or consumption of goods and services from one period to another. The effect of changes in prices has been removed.



香港零售业总销货额 HONG KONG TOTAL RETAIL SALES

(数据来源: 政府统计处) (Source: Census and Statistics Department)



香港食肆总收益 HONG KONG TOTAL RESTAURANT RECEIPTS

(数据来源: 政府统计处) (Source: Census and Statistics Department)



第二部分: 香港旅游业指标

SECTION 2: HONG KONG TOURISM INDUSTRY



与入境旅游相关的总消费* TOURISM EXPENDITURE ASSOCIATED WITH INBOUEN TOURISM (TEAIT)*

(数据来源: 香港旅发局离境旅客研究调查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)



*与旅游入境相关的消费包括两个主要组成部分: 1) 境内消费(所有到港旅客在香港消费时, 用于商品及服务方面的总额)及 2) 国际客运服务消费(本港客运公司为非本港居民提供航空、海上及陆上的跨境客运服务所得的收益, 政府统计处编制)
 *TEAIT, comprises two main components, 1) Destination Consumption Expenditure (sum of payments made by all inbound visitors and travellers for goods and services that they consume in HK) and 2) Passenger International Transportation Expenditure (receipts of HK based carriers for the cross-boundary transportation of nonresident visitors by air, sea or land, compiled by Census and Statistics Department).

第二部分: 香港旅游业指标 (续) SECTION 2: HONG KONG TOURISM INDUSTRY (CONT'D)

旅游业的增加价值

VALUE-ADDED OF TOURISM INDUSTRY IN GDP

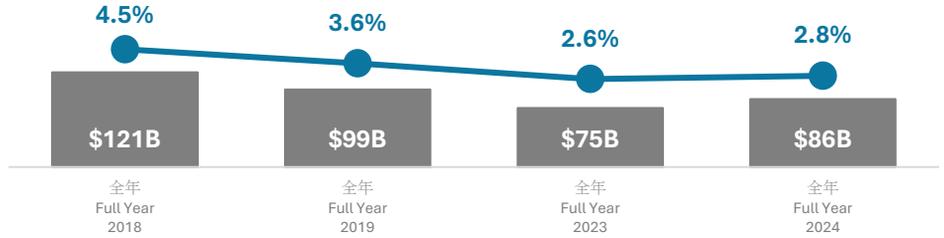
(数据来源: 政府统计处)

(Source: Census and Statistics Department)

占本地生产总值百分比
Share of value added in GDP

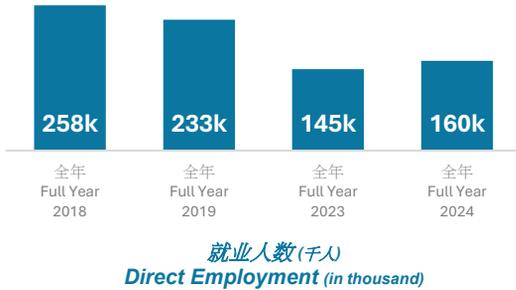
以当时价格计算的增加价值
(港币十亿元)

Value-added in GDP at current prices (HK\$ billion)



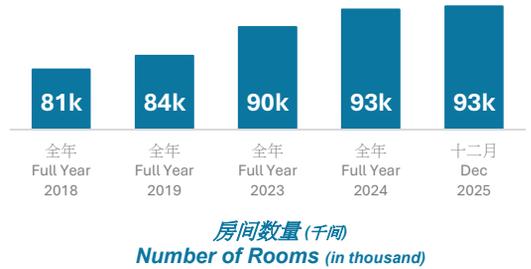
旅游业的就业人数 TOURISM DIRECT EMPLOYMENT

(数据来源: 政府统计处)
(Source: Census and Statistics Department)



酒店房间供应数量 HOTEL ROOM SUPPLY

(数据来源: 香港民政事务总署牌照事务处)
(Source: Office of the Licensing Authority, Home Affairs Department)



航空客运交通统计

AIR PASSENGER TRAFFIC

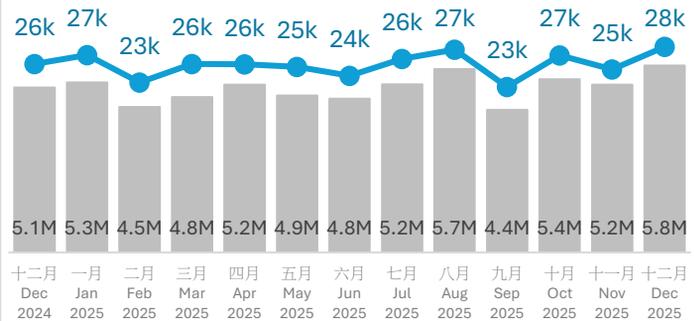
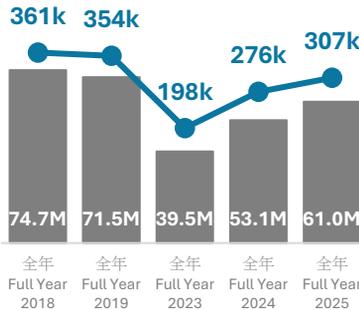
(数据来源: 机场管理局)

(Source: Airport Authority Hong Kong)

客运飞机起降量 (千架次)
Passenger Flight Movement (in thousand)

总旅客量 (百万人次)
(访港旅客 + 转机及过境 + 本地居民)

Passenger Throughput (Inbound Visitors + Transit-Transfer + Local)



高铁西九龙站交通统计

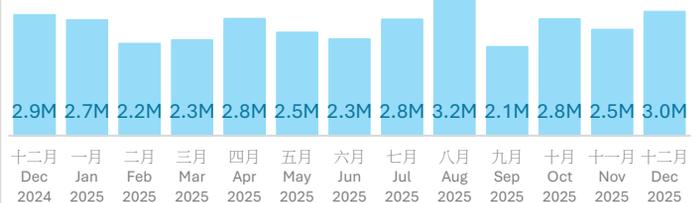
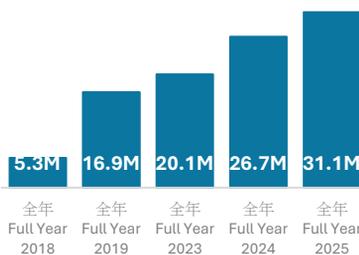
HIGH SPEED RAIL WEST KOWLOON STATION TRAFFIC

(数据来源: 港铁公司)

(Source: MTR Corporation)

总乘客量 (百万人次)
(访港旅客 + 本地居民)

Passenger Throughput (Visitors + Local)



*注: 高铁香港西九龙站于2018年9月23日开始营运。

*Remark: High Speed Rail Hong Kong West Kowloon Station started operation on 23 Sep 2018.

第三部分: 访港旅客统计 (每月)

SECTION 3: INBOUND VISITORS TO HONG KONG (MONTHLY)



访港旅客人次

VISITOR ARRIVALS

(数据源: 入境事务处)

(Source: Immigration Department)

(百万人次) (in million)

	全年 Full Year 2018	全年 Full Year 2019	全年 Full Year 2023	全年 Full Year 2024	全年 Full Year 2025	十二月 Dec 2024	一月 Jan 2025	二月 Feb 2025	三月 Mar 2025	四月 Apr 2025	五月 May 2025	六月 Jun 2025	七月 Jul 2025	八月 Aug 2025	九月 Sep 2025	十月 Oct 2025	十一月 Nov 2025	十二月 Dec 2025
全部旅客 All Visitors	65.1	55.9	34.0	44.5	49.9	4.3	4.7	3.7	3.8	3.8	4.1	3.5	4.4	5.2	3.3	4.6	4.2	4.6
中国内地 Chinese Mainland	50.8	43.6	26.8	34.0	37.8	3.1	3.7	2.8	2.7	2.8	3.1	2.6	3.5	4.2	2.5	3.5	3.0	3.4
非中国内地 Non-Chinese Mainland	14.3	12.3	7.2	10.5	12.1	1.2	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	1.1	1.1	1.3



在港逗留时间

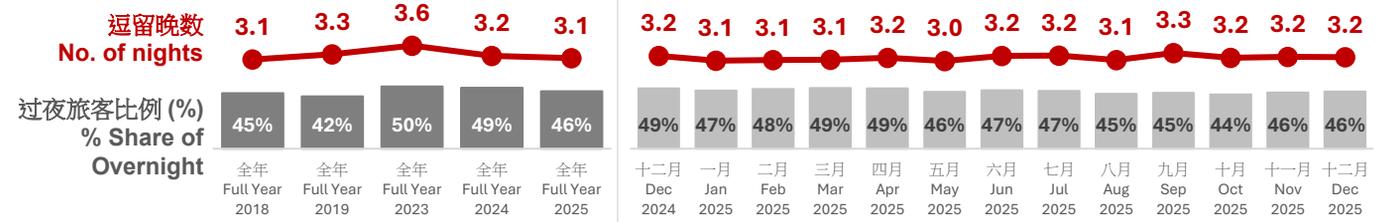
LENGTH OF STAY

(数据源: 入境事务处)

(Source: Immigration Department)

全部旅客

ALL VISITORS



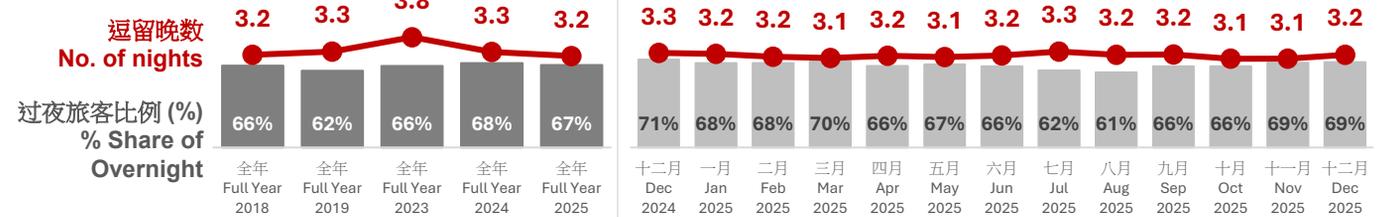
中国内地

CHINESE MAINLAND



非中国内地

NON-CHINESE MAINLAND



酒店房间入住率及平均房租

HOTEL OCCUPANCY & AVERAGE ROOM RATE

(数据源: 香港旅发局酒店入住率调查)

(Source: HKTB Hotel Room Occupancy Survey)



- ^ 初步数据, 数字在日后得到更多资料时会作出修订。

- 旅客人均消费、其他主要指标及会展旅客的数据为每季发布。

- ^ Provisional figures, subject to revision later on as more data becomes available.

- Statistics of Per-capita Spending, Other Key Indicators and MICE Arrivals are published on quarterly basis.

第四部分: 访港旅客统计 (每季)

SECTION 4: INBOUND VISITORS TO HONG KONG (QUARTERLY)



旅客人均消费

PER-CAPITA SPENDING

(数据来源: 香港旅发局离境旅客研究调查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)

(港币千元) (HK\$ thousand)

 过夜旅客 OVERNIGHT VISITORS	全年	全年	全年	全年	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
	Full Year 2018	Full Year 2019	Full Year 2023	Full Year 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
全部旅客 All Visitors	\$6.6K	\$5.8K	\$6.9K	\$5.5K	\$5.3K	\$5.4K	\$5.5K	\$5.3K	\$5.3K
中国内地 Chinese Mainland	\$7.0K	\$6.0K	\$6.5K	\$5.0K	\$4.7K	\$4.9K	\$5.1K	\$4.9K	\$4.9K
非中国内地 Non-Chinese Mainland	\$5.7K	\$5.4K	\$8.1K	\$6.6K	\$6.7K	\$6.4K	\$6.3K	\$6.2K	\$6.4K

 不过夜旅客 SAME-DAY VISITORS	全年	全年	全年	全年	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
	Full Year 2018	Full Year 2019	Full Year 2023	Full Year 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
全部旅客 All Visitors	\$2.2K	\$2.0K	\$1.3K	\$1.2K	\$1.2K	\$1.3K	\$1.2K	\$1.1K	\$1.1K
中国内地 Chinese Mainland	\$2.4K	\$2.2K	\$1.4K	\$1.3K	\$1.2K	\$1.4K	\$1.2K	\$1.1K	\$1.2K
非中国内地 Non-Chinese Mainland	\$0.8K	\$0.8K	\$0.9K	\$0.9K	\$0.9K	\$0.9K	\$0.9K	\$0.8K	\$0.8K



其他主要指标

OTHER KEY INDICATORS

(数据来源: 香港旅发局离境旅客研究调查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)

	全年	全年	全年	全年	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
	Full Year 2018	Full Year 2019	Full Year 2023	Full Year 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
 整体满意度 (10分为满分) OVERALL SATISFACTION (10 PT. SCALE)	8.6	8.5	8.7	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.9
 重访香港意欲 (%) INTENTION TO REVISIT HK (%)	92%	92%	94%	94%	95%	95%	96%	97%	97%
 推荐香港给亲友的意欲 (%) RECOMMEND HK TO FRIENDS AND RELATIVES (%)	92%	89%	93%	94%	93%	95%	94%	96%	96%



过夜会展旅客*

OVERNIGHT MICE ARRIVALS*

(数据来源: 香港旅发局离境旅客研究调查) (Source: HKTB Departing Visitor Survey)

(百万人次) (million)

	全年	全年	全年	全年	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季
	Full Year 2018	Full Year 2019	Full Year 2023	Full Year 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
全部旅客 All Visitors	2.0M	1.7M	1.3M	1.4M	0.3M	0.4M	0.3M	0.3M	0.3M
中国内地 Chinese Mainland	1.0M	0.9M	0.7M	0.7M	0.1M	0.2M	0.2M	0.2M	0.2M
非中国内地 Non-Chinese Mainland	1.0M	0.8M	0.6M	0.8M	0.2M	0.2M	0.2M	0.2M	0.2M

*注: 会展旅客包括会议、展览及奖励旅游。

*Remark: MICE visitors refer to those coming for Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions

词汇表

GLOSSARY OF TERMS

酒店房间入住率

根据响应香港旅游发展局每月进行的酒店入住率问卷调查所提供可出租及已出租的客房数目，在维修中或翻新之房间并不包括在内。

酒店平均房租

根据响应香港旅游发展局每月进行的酒店入住率问卷调查所得之平均每日实收房租的平均数。实际平均房租不包括政府税项及与客房无关而附加在房租的组成项目，例如餐饮、洗衣、机场接送及服务费等。

过夜旅客

指在本港逗留最少一晚的旅客。

入境不过夜旅客

指通过香港入境处，但没有在本港过夜的旅客。

与入境旅游相关的总消费

由以下两个主要部分组成：

- **境内消费** 是所有到港旅客 (如过夜旅客、入境不过夜旅客、过境旅客及机组人员) 在香港消费时，用于商品及服务方面的总额。
- **国际客运服务消费** 代表本港客运公司为非本港居民提供航空、海上及陆上的跨境客运服务所得的收益。这数据由香港特别行政区，政府统计处负责处理，是本地生产总值及国际收支平衡内，香港服务贸易的元素之一。

以上类别均符合世界旅游组织所列出的标准定义，以确保不同旅游目的地所汇报的旅游开支数据一致。

离境旅客调查

旅发局全年进行离港旅客调查，并透过面谈访问及电子问卷进行数据搜集，研究计划采用系统随机抽样法以收集旅客的主要访港目的，旅客的行程，消费和访港旅程满意度等。2025年上半年的样本数目约78,000人。电子问卷有16种语言可供选择，方便与来自世界各地的旅客进行访问。受访对象为16岁或以上经香港10个主要口岸离港的海外旅客 (即高铁西九龙、香园围管制站、香港国际机场、港珠澳大桥、中国客运码头、港澳客运码头、罗湖管制站、落马洲管制站、落马洲支线管制站、深圳湾管制站)。

离境旅客研究计划是一项大规模研究，故此，旅发局采用了一套完善的核查系统，确保所得资料的质量。这包括为访问员提供全面的训练、现场督导及核查、全面审核已完成的问卷，以及将编码、查验正误及审核等工作计算机化。

在新型冠状病毒肺炎疫情影响下，离境旅客研究计划于2020年至2022年间暂停，并于2023年起恢复。

Hotel Room Occupancy Rate

Based on daily rooms occupied against daily rooms available for sales of responded hotels and guesthouses to HKTB Monthly Hotel Room Occupancy Survey. Rooms under repair or being refurbished are excluded.

Average Achieved Hotel Room Rate (ARR)

The average of ARR of responded hotels and guesthouses to HKTB Monthly Hotel Room Occupancy Survey. ARR excluded Government tax and all non-room related components such as F&B, laundry, airport transfer, service charges, etc., which have been built into the room rate.

Overnight Visitors

Visitors who stay at least one night in Hong Kong.

Same-Day Visitors

Visitors are those who pass through Hong Kong Immigration, but do not spend a night in Hong Kong.

Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism (TEAIT)

Comprises below two main components:

- **Destination Consumption Expenditure** is the sum of payments made by all inbound visitors and travellers (e.g. overnight and same-day visitors, transit/ transfer passengers and aircrew members) for goods and services that they consume in Hong Kong.
- **Passenger International Transportation Expenditure** represents the receipts of Hong Kong based carriers for the cross-boundary transportation of non-resident visitors by air, sea or land. It is compiled by Census and Statistics Department, the Government of Hong Kong Special Administrative Region as one of the components of trade in services for the Gross Domestic Product and Balance of Payments statistics.

All the above categories are fully in line with the standard definitions laid down by the World Tourism Organisation (UNWTO) to ensure uniformity of tourism expenditure reporting across different destinations.

Departing Visitor Survey

The HKTB Departing Visitor Survey is conducted throughout the year. Data are collected during face-to-face interviews, at which respondents are requested to complete an electronic questionnaire. The Project aims at studying visitors' main purpose of travelling to Hong Kong, travel itineraries, spending, satisfaction of their trip, etc. The sample size of the Project in 2025H1 is about 78,000 with visitors from all over the world. Target respondents are overseas visitors aged 16 or above departing from ten major control points in Hong Kong (i.e. Express Rail Link West Kowloon, Heung Yuen Wai, HK International Airport, HK-Zhuhai-Macao Bridge, HK-China Ferry Terminal, HK-Macao Ferry Terminal, Lo Wu, Lok Ma Chau, Lok Ma Chau Spurline, Shenzhen Bay).

Given the scale of the Project, a comprehensive checking mechanism is adopted to ensure the quality of the data collected. This includes comprehensive training of interviewers, on-site supervision and spot check, verification of completed questionnaires, and computerisation of data coding, validation and editing work.

Owing to the pandemic of COVID-19, the Project was suspended during 2020 - 2022 and has resumed in 2023.